

2023年5月13日開催
ディスカバーフォーラム@東工大
～インターン紹介&企業発見イベント～
イベントレポート

基本情報① イベント実施概要・結果サマリー

【実施概要】

- 開催日 2023/5/13（土）
- 開催時間 12：00～17：00
- 開催場所 オンライン開催
- 対象 東工大生
- プログラム
 - 第一部_大日本印刷_現役人事による特別講演
～インターン参加をお勧めする3つの理由～
 - 第二部_全参加企業の1分間企業紹介
 - 第三部_各社オンラインセミナー（30分×2回）
 - 特別開催_情報交換セッション
 - 顔・音声出しでの質問会/座談会 ※任意参加
- 参画企業

P&G Japan	みずほ銀行
JSOL	三井住友信託銀行
スズキ	三井海洋開発（MODEC）
テルモ	
マキタ	
アクロクエストテクノロジー	
デロイト トーマツ コンサルティング	
KPMG/あずさ監査法人	
日本電信電話（NTT研究所）	

【結果サマリー】



全体延べ視聴者

180名



各社平均視聴者数

15名



男女比

9：1

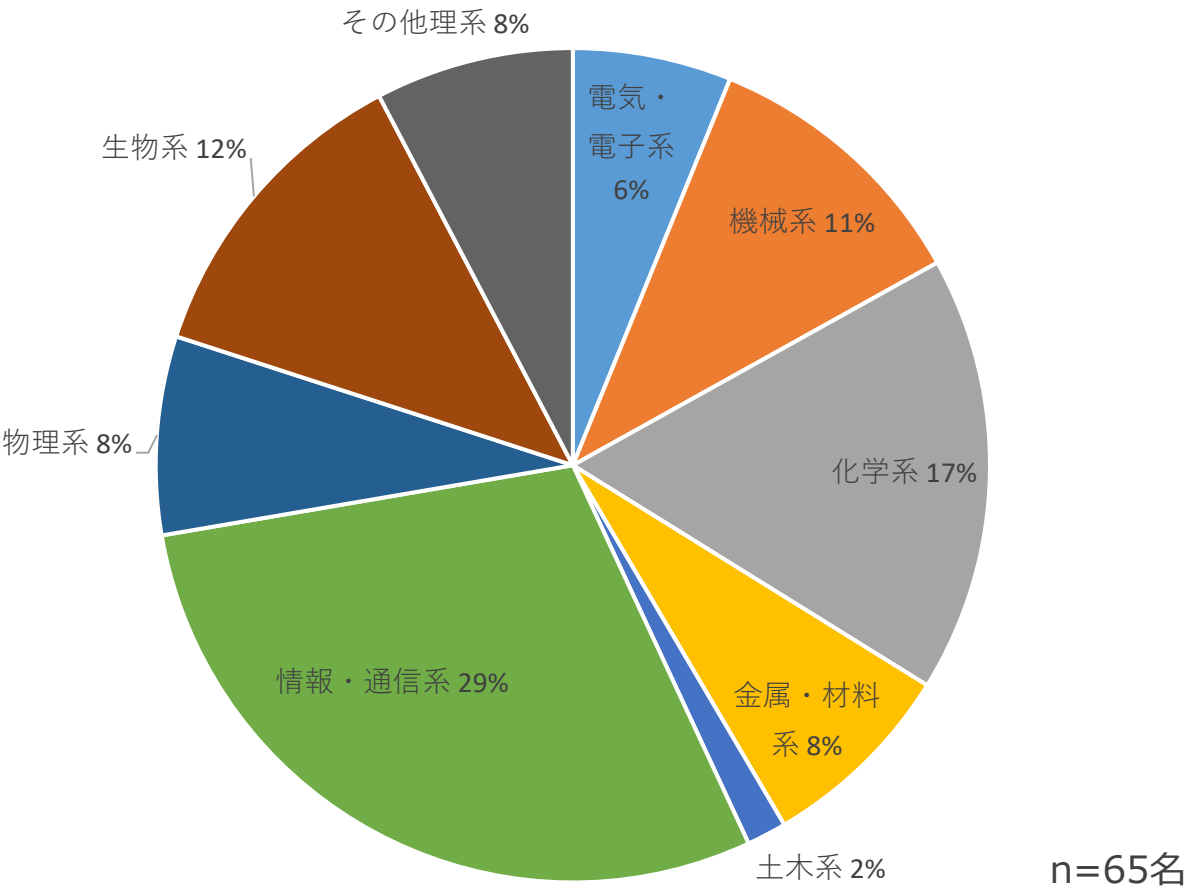


学部/修士比

1：9

情報通信系の学生が約30%を占めていたが、他専攻にあまり偏りは見られない

■理系



基本情報④ 参加企業別_視聴人数

情報・通信系の学生が多かったためか、日本電信電話は比較的人数が集まったが、全体的に大差はない

■参加企業別_視聴人数一覧表

参加企業	視聴人数
1 日本電信電話（NTT研究所）	30
2 みずほ銀行	19
2 デロイト トーマツ コンサルティング	19
4 アクロクエストテクノロジー	18
5 マキタ	15
6 テルモ	14
7 スズキ	12
7 三井住友信託銀行	12
7 JSOL	12
10 P&G Japan	11
11 KPMG/あずさ監査法人	10
12 三井海洋開発（MODEC）	8

学生アンケート① 本日のイベント_知ったきっかけ

オフライン施策による参加率が約80%を占めた

■以下からプルダウン形式でいずれか1つを必須選択

1_ご自宅への案内（ハガキ/チラシ）

2_大学や研究室からの案内

（キャリアセンターなどの掲示物やHP・メール/研究室に送られてきたチラシなど）

3_知人からの紹介

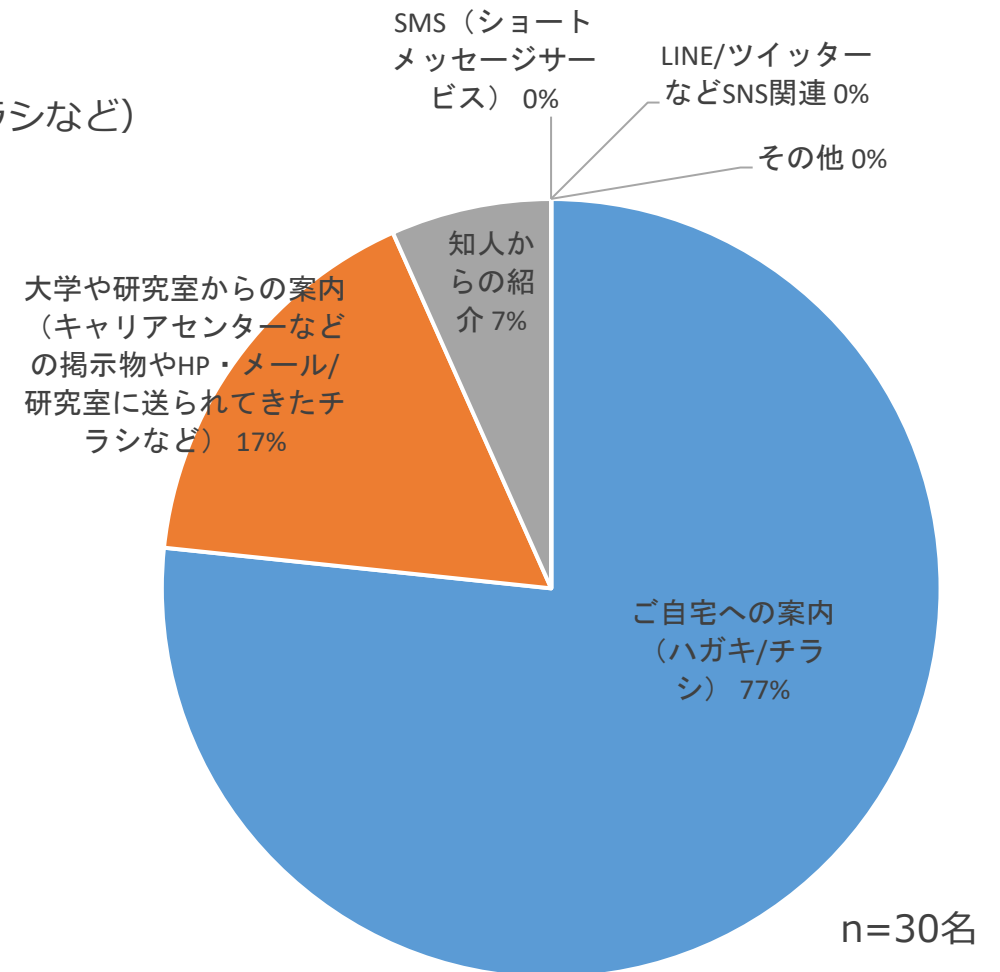
4_SMS（ショートメッセージサービス）

5_LINE/ツイッターなどSNS関連

6_その他

その他_具体的な内容

・特になし

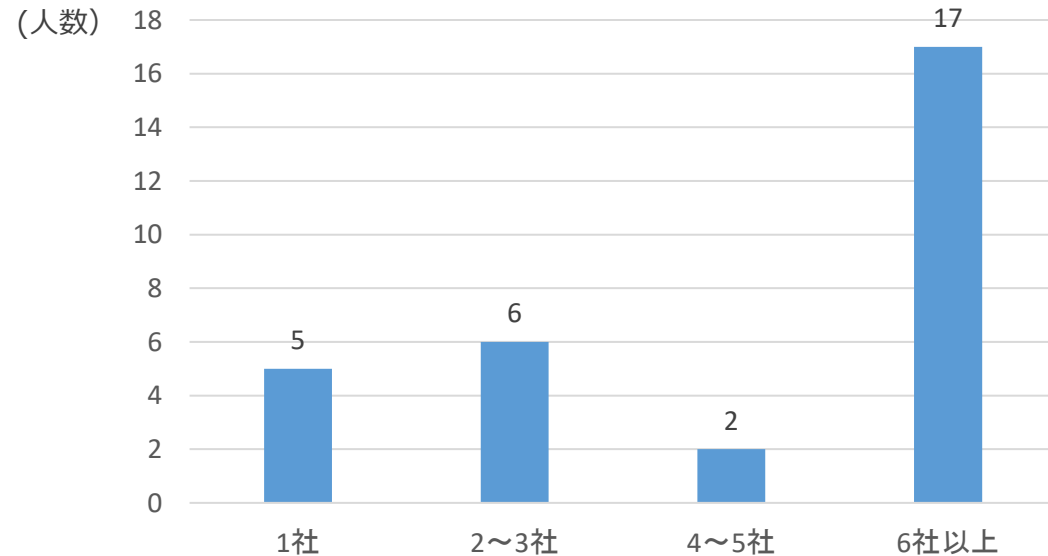


6社以上の視聴者が約6割で「元々知らなかった企業」であっても、視聴対象となっていることがわかる

■本日、合計で何社視聴しましたか？

※以下からいずれかを必須選択

- 1社
- 2～3社
- 4～5社
- 6社以上

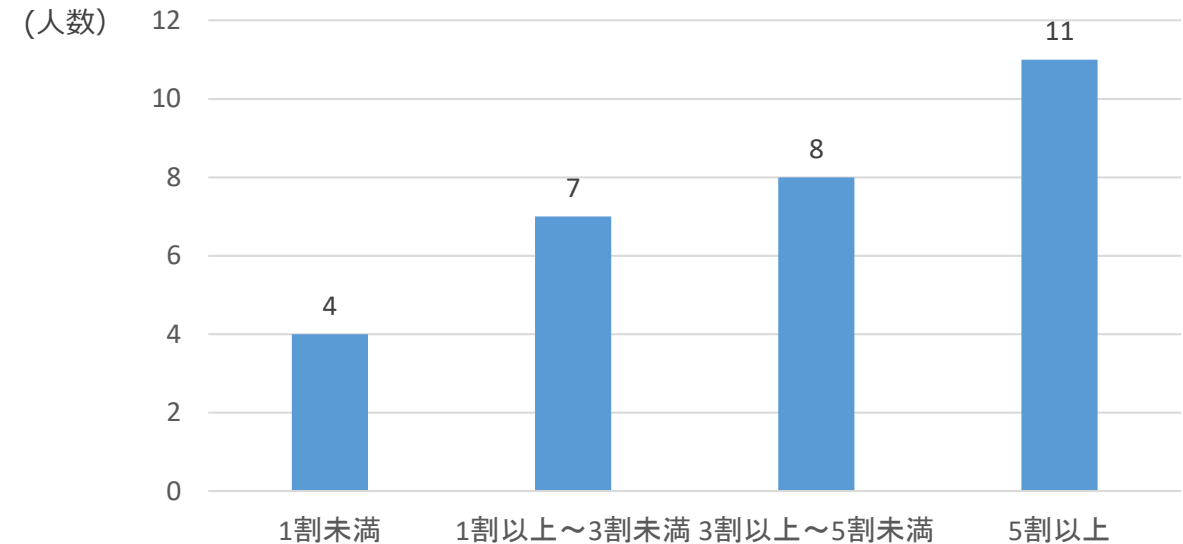


■本日、『視聴した企業』で

あなたが『元々知らなかった企業はおおよそ何割』でしたか？

※以下からいずれかを必須選択

- 1割未満
- 1割以上～3割未満
- 3割以上～5割未満
- 5割以上



学生アンケート③ インターンシップ・就活について

着実な成長や安定して働けるという点を重視していることがうかがえる

■ 志望企業タイプを最大3つまで教えてください

※以下8つの選択肢から1つは必須/3つまで選択可能

日系の大手や上場企業

日系の隠れた優良企業

外資系企業

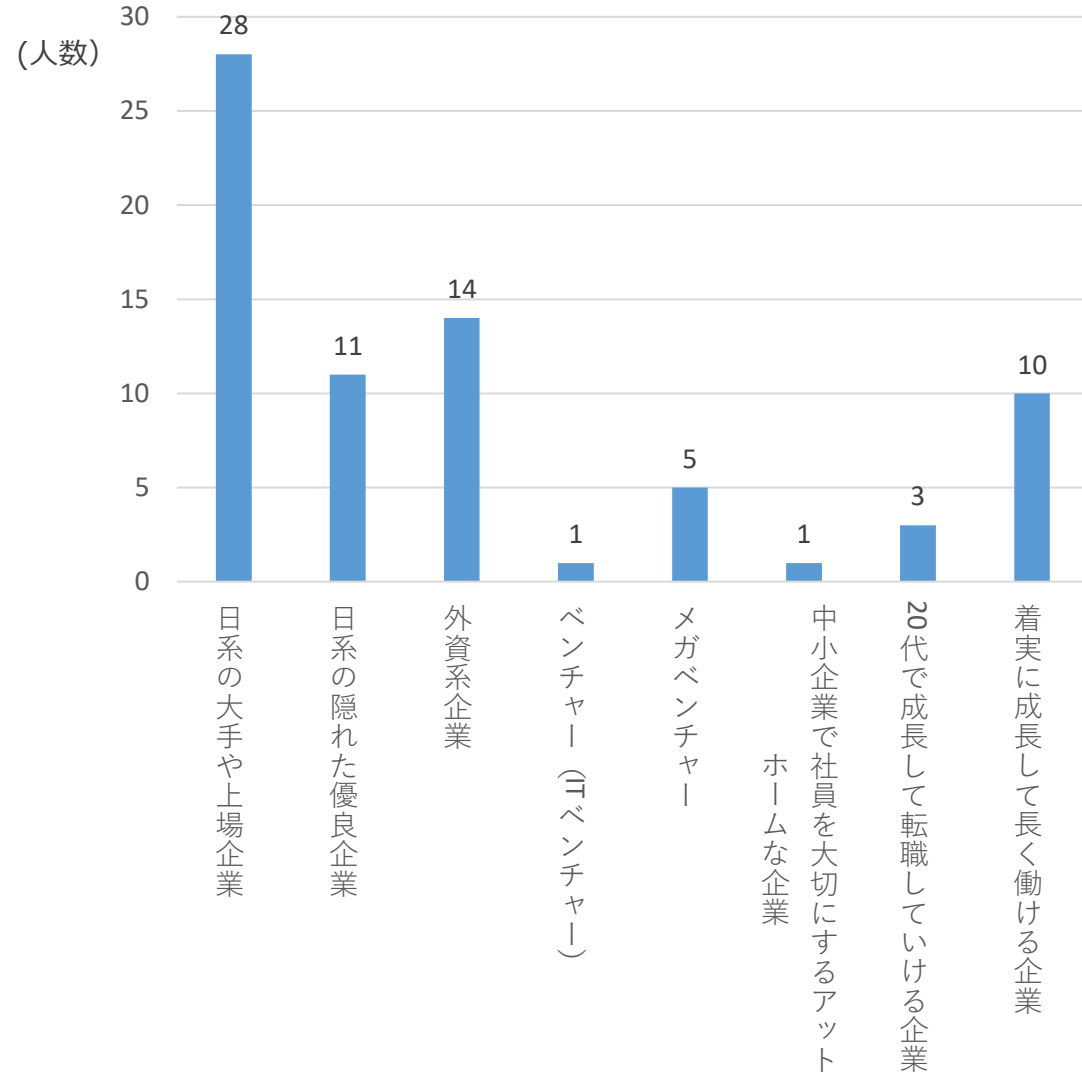
ベンチャー（ITベンチャー）

メガベンチャー

中小企業で社員を大切にするアットホームな企業

20代で成長して転職していける企業

着実に成長して長く働ける企業



n=73名

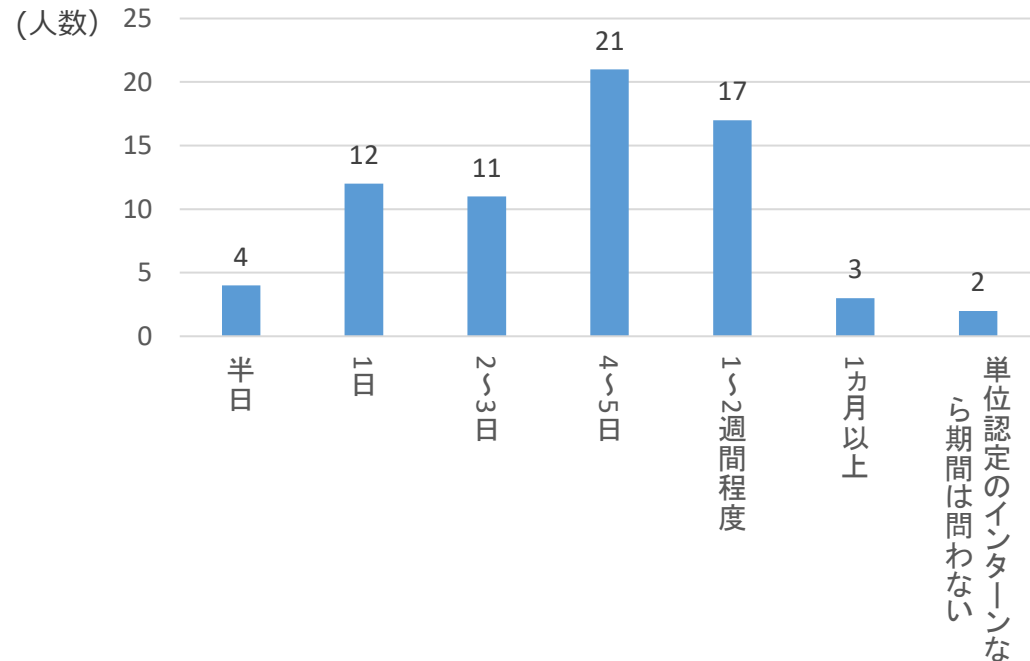
学生アンケート④ インターンシップ・就活について

4~5日・1~2週間のインターンシップを希望する学生が多く、形式は8割がリアル開催を希望

■参加したい・探しているIS実施期間を教えてください

※以下から1つは必須回答/複数選択可能

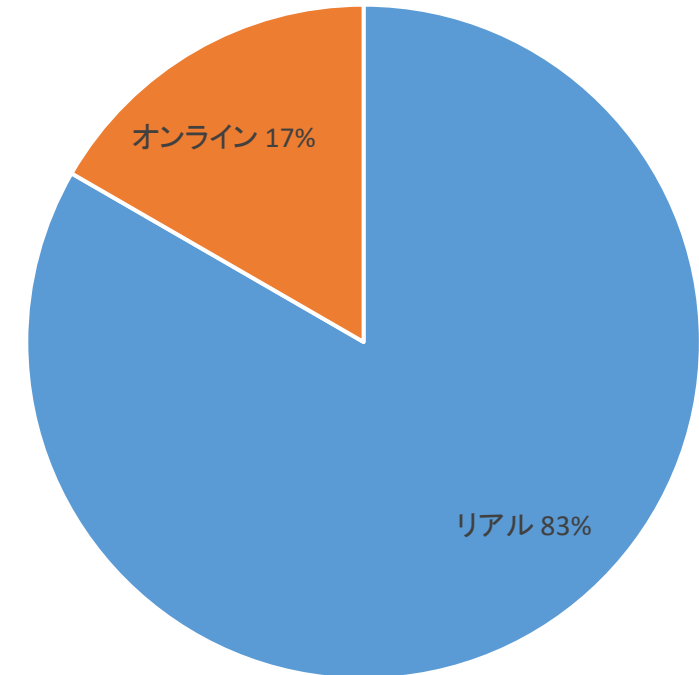
半日	1~2週間程度
1日	1ヵ月以上
2~3日	単位認定のインターンなら期間は問わない
4~5日	



■IS応募・参加においてリアルとオンライン形式どちらが良いですか

※以下からいずれか必須回答

リアル
オンライン



n=30名

学食では4割、学内や研究室内では約4割の学生が企業を知る機会を得ている

- 学食でトレイに貼ってある広告やポスターなど
企業の広告を見たことがありますか？

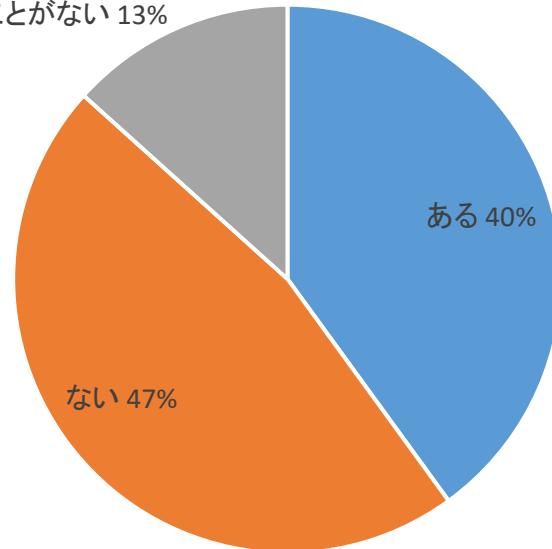
※以下いずれか必須回答

ある

ない

企業の広告は見たことがない

企業の広告は見
たことがない 13%



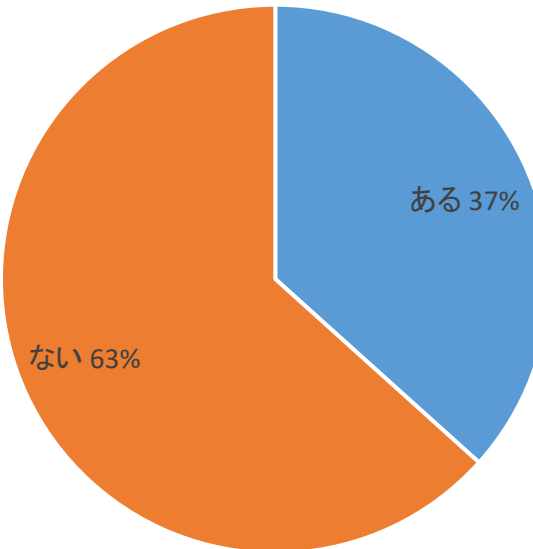
- 学内や研究室内にある就活関連の情報誌やパンフレットなど
見る（見た）ことはありますか？

※以下いずれか必須回答

ある

ない

ある 37%

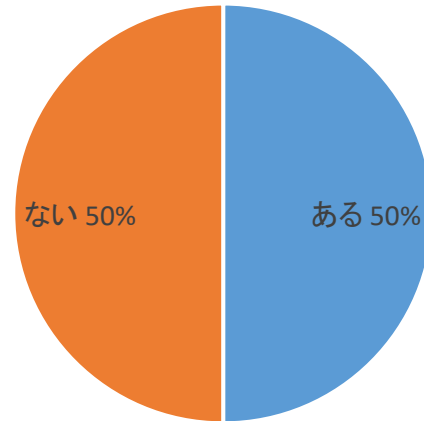


4~5割の学生が企業を知る機会を持ち、3~4割の学生が実際に開封まで行っている

- 家に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがありますか？

※以下いずれか必須回答

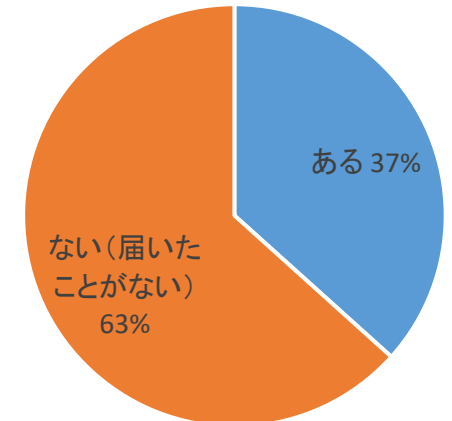
ある
ない



- 家に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがある方は開封しましたか？

※以下いずれか必須回答

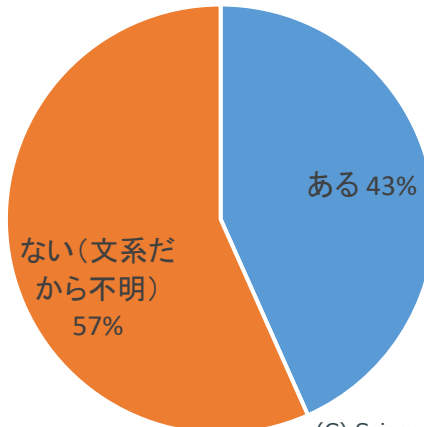
ある
ない（届いたことがない）



- 研究室に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがありますか？

※以下いずれか必須回答

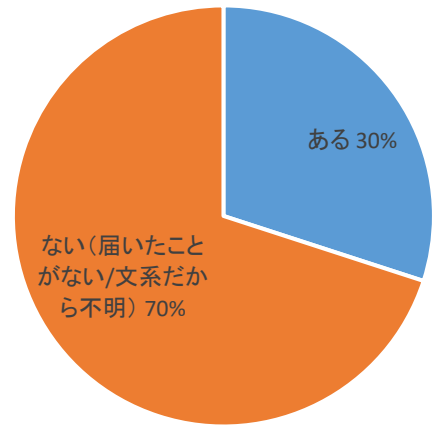
ある
ない（文系で不明）



- 研究室に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがある方は開封しましたか？

※以下いずれか必須回答

ある
ない（文系で不明/
届いたことがない）



学生アンケート⑦ 企業検索について

理工系大学ということもあり、専攻に紐づくような内容で検索されていることがうかがえる

- インターンを探すときなど、どのようなキーワードで企業検索をしますか？

※自由記述

※社名検索以外で具体的に思いつくキーワードがあればご記入ください

【具体的キーワード】

■ オースドックス

就活サイトの利用

2025卒

業種

インターン

選考フロー

業界で有名ランキング

入りしている企業

■ 企業個別情報

三年後離職率

■ 専攻系

IT

外資ITなど

メーカー

データサイエンス

AI

エンジニア

金融

アルゴリズム

■ 条件

実務経験

社員と懇談

選考直結

■ 時間系

長期間インターンシップ

学生アンケート⑧ 本日の視聴企業について_印象や意見・感想

■設問_本日、視聴した企業で良い・悪い印象いずれでも構いませんので、最大3社までご意見・感想を教えてください。

4つの項目（①総評 ②プレゼン力_説明のわかりやすさ ③資料_プレゼン資料の見やすさ/わかりやすさ

④プレゼン者_人柄/印象/雰囲気）それぞれで10点満点での採点と具体的なご意見や感想を自由記述でご回答ください。

■最高回答数を得た企業

アクロクエストテクノロジー

4つの項目_平均点

①8.8点

②8.6点

③8.6点

④9.0点

n=8名

■具体的なご意見や感想

- ・教育がしっかりなされていると聞き、専門外の自分にとって安心できた
- ・あまりにもアットホームや初心者歓迎とっていて不安であったが、疑り深かったただけだと分かった。
- ・和やかであった
- ・和気あいあいとした雰囲気が伝わってきて良かった。東工大出身者が多いところに惹かれた。
- ・プレゼン者の方の雰囲気から、若手でも積極的に意見を言えるような社風のように、働く環境がそのような雰囲気なら働きやすいだろうなと思った。
- ・社風やインターンの内容、仕事内容などをよく知りました。
- ・雰囲気がすごくいいと感じました。

※各参画企業様に対するご意見や感想を見たい際にはお問合せください

以上となります。

その他、企業から送付されてきて嬉しい採用ノベルティなど
採用施策を検討するにあたって参考情報のご提供も可能です。

ご要望・ご質問などありましたらご連絡ください。

よろしくお願いいたします。

【問合せ先】
株式会社サイシード
160-0023
東京都新宿区西新宿6-18-1
住友不動産新宿セントラルパークタワー19F
TEL : 03-6871-8671
Mail : contact@sciseed.jp
人材事業部 宮田・鈴木
《弊社サービス一覧HP》
<https://services.sciseed.jp>