

2023年5月31日開催
ディスカバーフォーラム@IT&メーカー志向学生
～インターン紹介&企業発見イベント～
イベントレポート

基本情報① イベント実施概要・結果サマリー

【実施概要】

- 開催日 2023/5/31 (水)
- 開催時間 15 : 00～19 : 50
- 開催場所 オンライン開催
- 対象 IT&メーカー志向学生
- プログラム
 - 第一部_24卒内定者によるパネルディスカッション
 - 第二部_全参加企業の1分間企業紹介
 - 第三部_各社オンラインセミナー (30分×2回)
 - 特別開催_情報交換セッション
 - 顔・音声出しでの質問会/座談会 ※任意開催
- 参画企業

CAPCOM	福井村田製作所
ニトリ	日産自動車
P&G Japan	ダイハツ工業
TOYO TIRE	住友重機械工業
アクロクエストテクノロジー	
FITEC (富士通グループ)	
日本電信電話 (NTT研究所)	
KAIグループ (貝印、カイインダストリーズ)	

【結果サマリー】



全体延べ視聴者

764名



各社平均視聴者数

64名



各比率 (%)

文理比

1 : 9

男女比

8 : 2 ※別途_不明3名

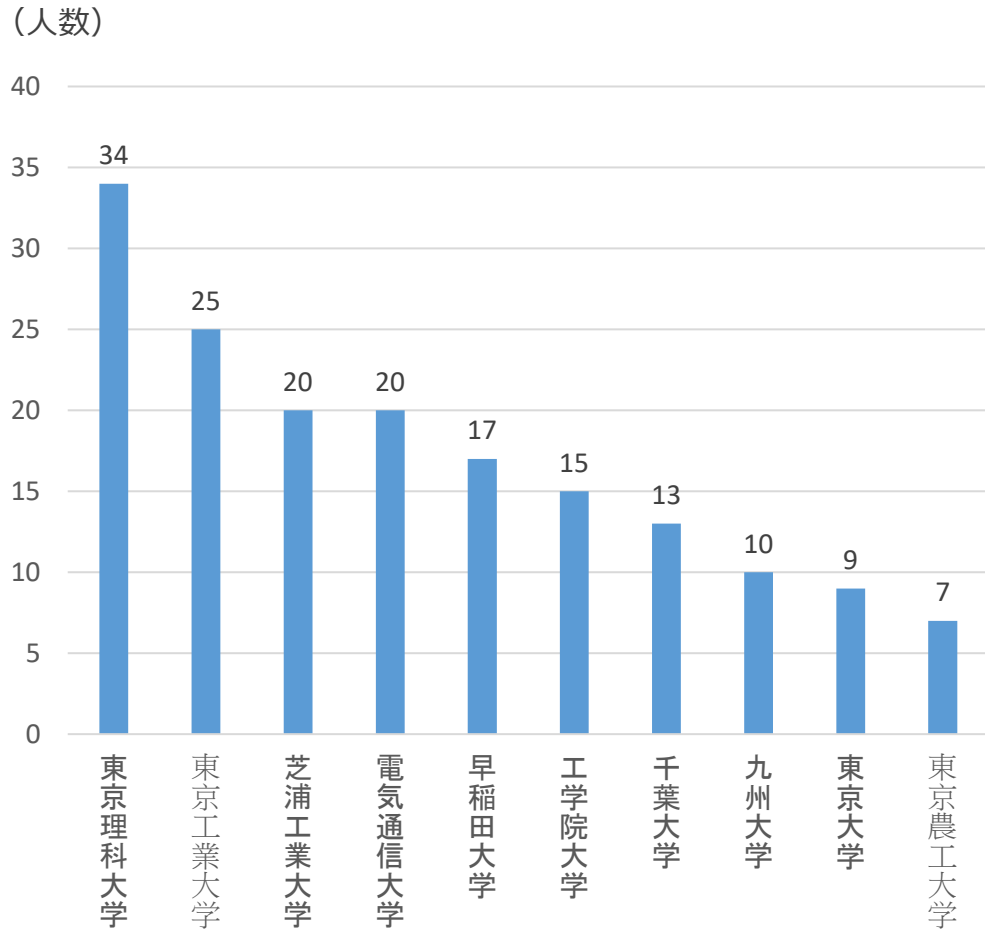
学部/修士比

6 : 4 ※別途_博士1名

基本情報② 参加大学

合計37大学（国公立21校、私大16校） / 合計223名の学生が参加

■ 参加学生人数_上位10校



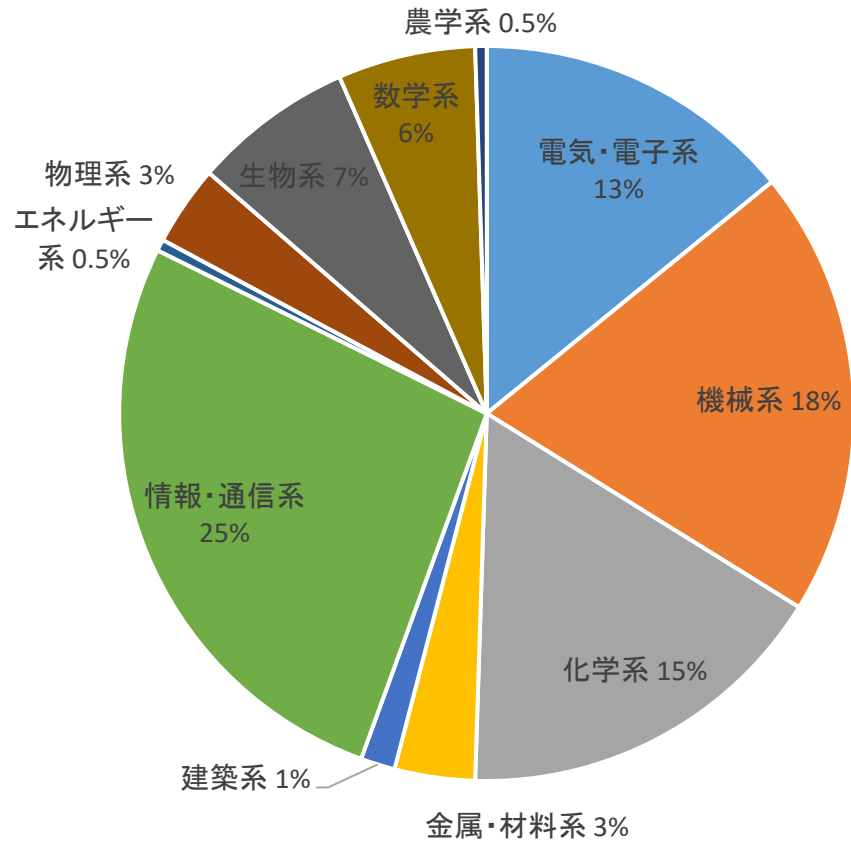
■ その他参加大学

《国公立》		《私立》	
九州工業大学	6名	関西学院大学	3名
お茶の水女子大学	5名	津田塾大学	2名
大阪大学	4名	日本女子大学	2名
東北大学	4名	関西大学	1名
大阪公立大学	3名	大東文化大学	1名
名古屋大学	3名	東京電機大学	1名
横浜国立大学	2名	同志社大学	1名
神戸大学	2名	南山大学	1名
北海道大学	2名	日本大学	1名
京都大学	1名	法政大学	1名
広島大学	1名	北海道科学大学	1名
佐賀大学	1名	名城大学	1名
埼玉大学	1名		
山口大学	1名		
名古屋工業大学	1名		

基本情報③ 参加学生属性

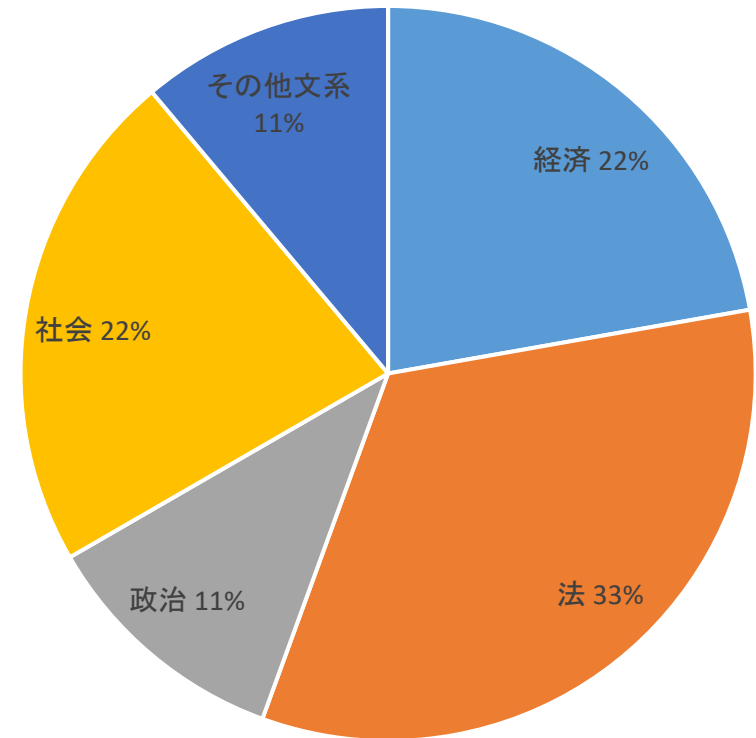
9割以上が理系学生の参加。その中でも機電情の学生が5割強を占めた。

■理系



n=214名

■文系



n=9名

基本情報④ 参加企業別_視聴人数

理系学生の参加人数の多さから、技術系の専攻を活かせる企業への参加が多く見られる。

■参加企業別_視聴人数一覧表

	参加企業	視聴人数
1	カプコン	103名
2	FITEC (富士通グループ)	96名
3	アクロクエストテクノロジー	77名
4	福井村田製作所	70名
5	P&G Japan	64名
6	ダイハツ工業	64名
7	日本電信電話 (NTT研究所)	61名
8	日産自動車	59名
9	住友重機械工業	51名
10	ニトリ	46名
11	TOYO TIRE	37名
12	KAIグループ (貝印、カイインダストリーズ)	36名

学生アンケート① 本日のイベント_知ったきっかけ

自宅や大学・研究室の案内から参加した学生が7割を占めた。

■以下からプルダウン形式でいずれか1つを必須選択

1_ご自宅への案内（ハガキ/チラシ）

2_大学や研究室からの案内

（キャリアセンターなどの掲示物やHP・メール/研究室に送られてきたチラシなど）

3_知人からの紹介

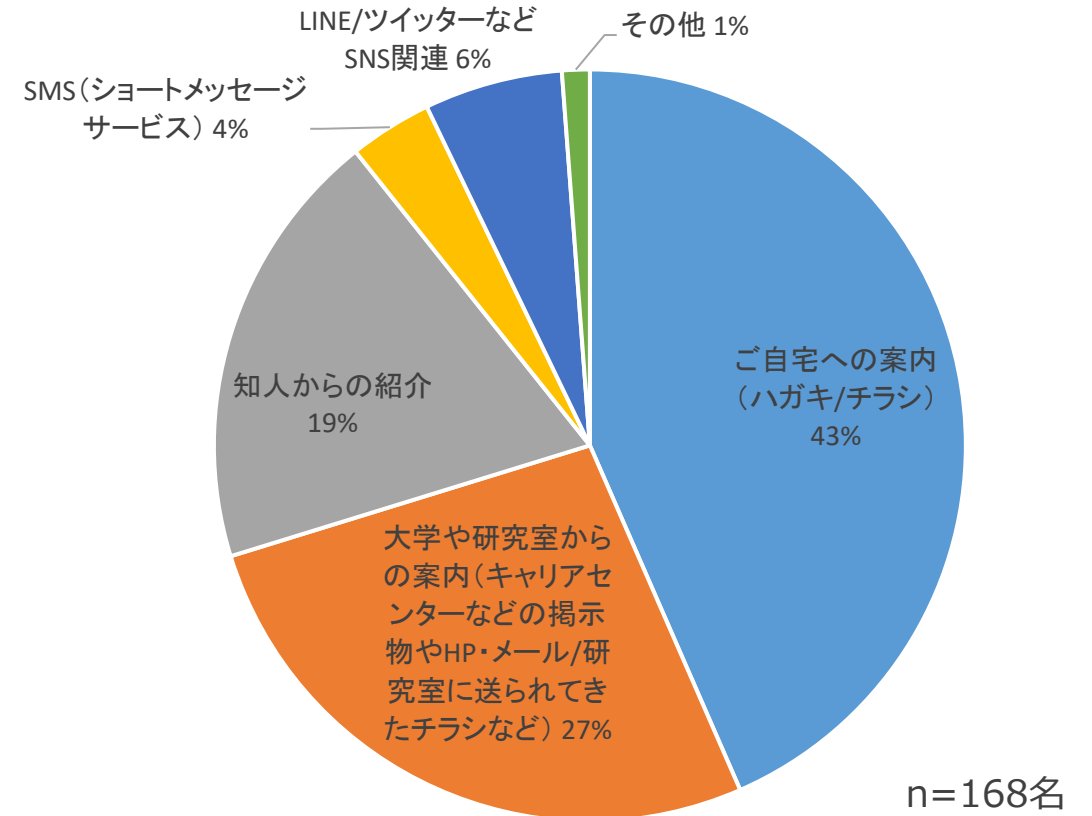
4_SMS（ショートメッセージサービス）

5_LINE/ツイッターなどSNS関連

6_その他

その他_具体的な内容

- ・ホームページ
- ・大学の掲示板
- ・学部生時代にも利用していたため

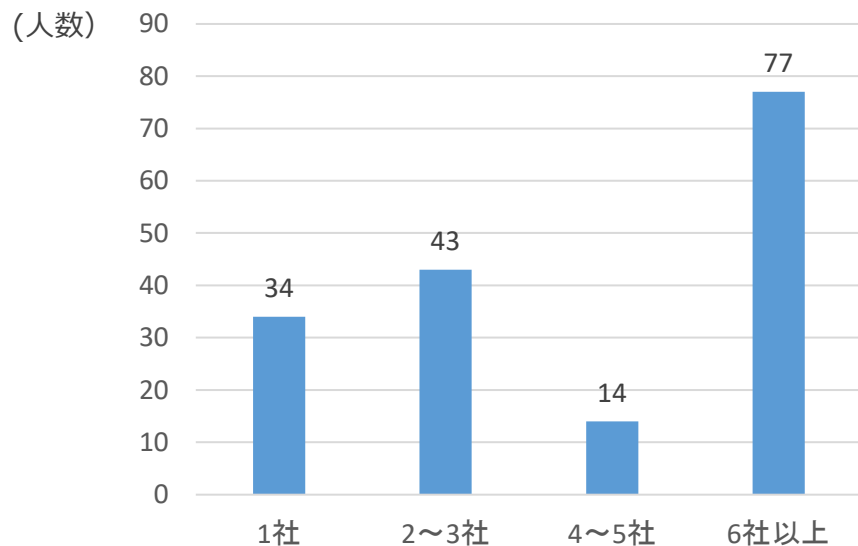


6社以上視聴した学生が5割弱、5割強の学生が元々知らない企業を3割以上は視聴している。

■本日、合計で何社視聴しましたか？

※以下からいずれかを必須選択

- 1社
- 2～3社
- 4～5社
- 6社以上

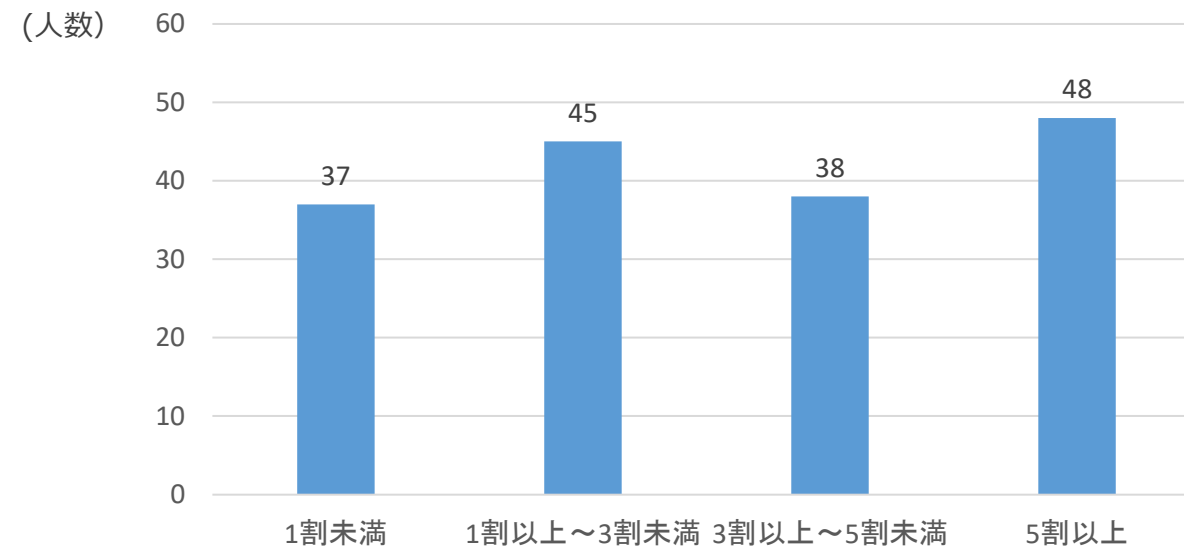


■本日、『視聴した企業』で

あなたが『元々知らなかった企業はおおよそ何割』でしたか？

※以下からいずれかを必須選択

- 1割未満
- 1割以上～3割未満
- 3割以上～5割未満
- 5割以上



学生アンケート③ インターンシップ・就活について

日系企業を志望する学生が大多数を占め、着実に成長して長く働ける環境が好まれている。

■ 志望企業タイプを最大3つまで教えてください

※以下8つの選択肢から1つは必須/3つまで選択可能

日系の大手や上場企業

日系の隠れた優良企業

外資系企業

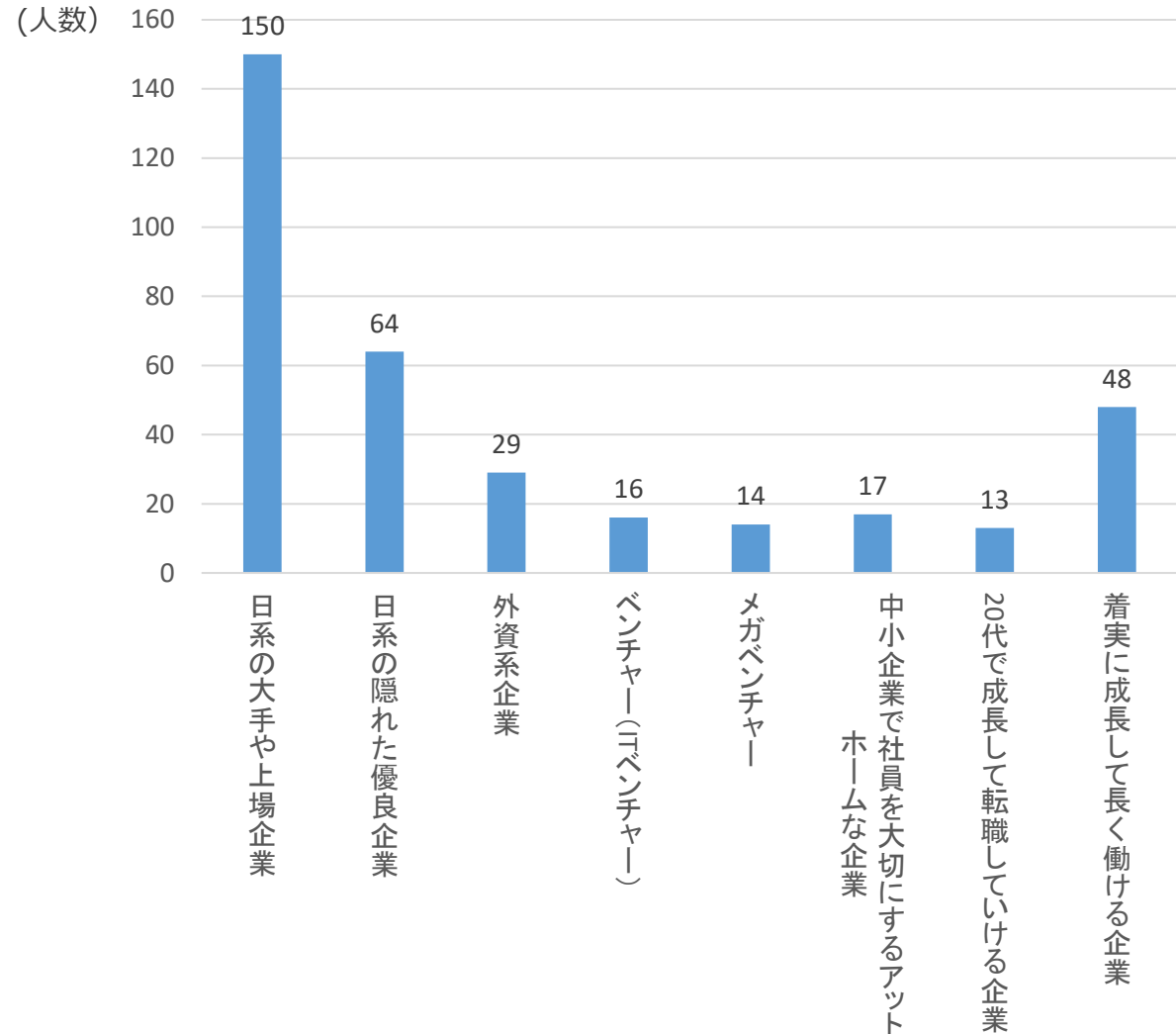
ベンチャー（ITベンチャー）

メガベンチャー

中小企業で社員を大切にしているアットホームな企業

20代で成長して転職していただける企業

着実に成長して長く働ける企業



n=351回答

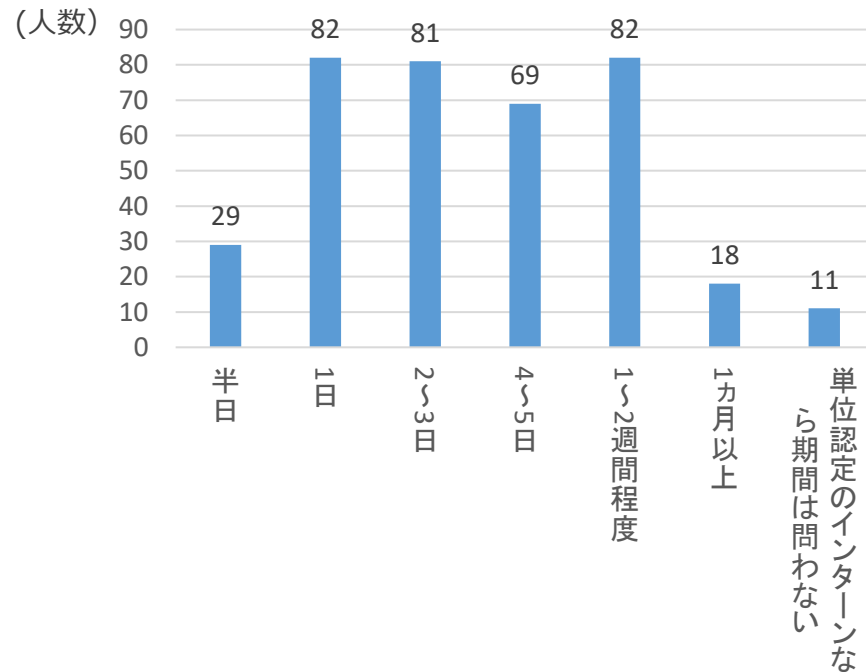
学生アンケート④ インターンシップ・就活について

1日～2週間まで万遍なく希望されている。また、リアル形式を望む学生が7割以上と多い。

■参加したい・探しているIS実施期間を教えてください

※以下から1つは必須回答/複数選択可能

- 半日 1～2週間程度
- 1日 1カ月以上
- 2～3日 単位認定のインターンなら期間は問わない
- 4～5日



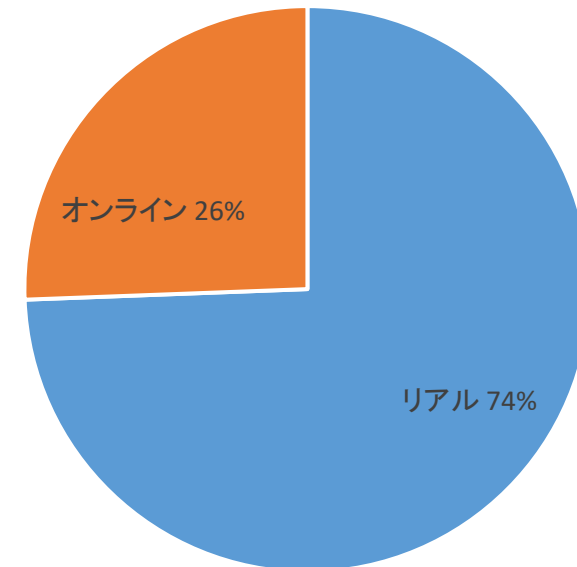
n=372回答

(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

■IS応募・参加においてリアルとオンライン形式どちらが良いですか

※以下からいずれか必須回答

- リアル
- オンライン



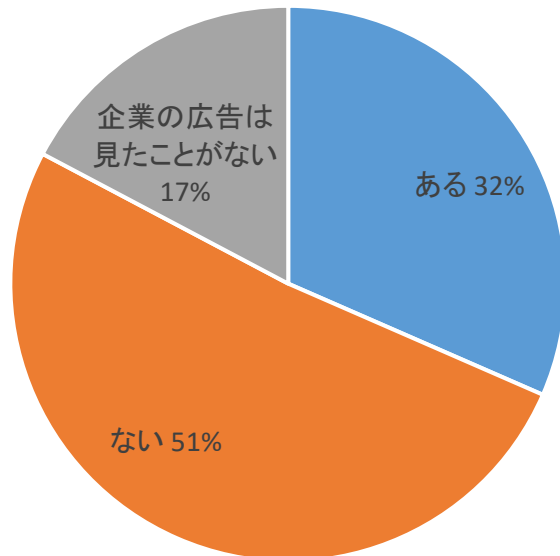
n=168名

学内で企業の広告や就活関連の情報誌を目にする学生は3割程度であった。

- 学食でトレイに貼ってある広告やポスターなど企業の広告を見たことがありますか？

※以下いずれか必須回答

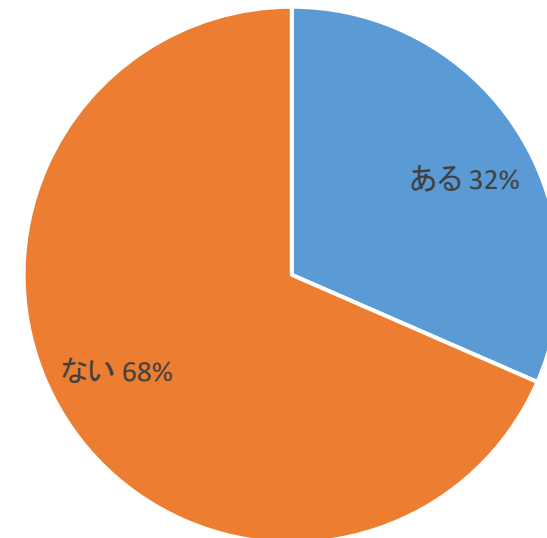
- ある
- ない
- 企業の広告は見たことがない



- 学内や研究室にある就活関連の情報誌やパンフレットなど見る（見た）ことはありますか？

※以下いずれか必須回答

- ある
- ない

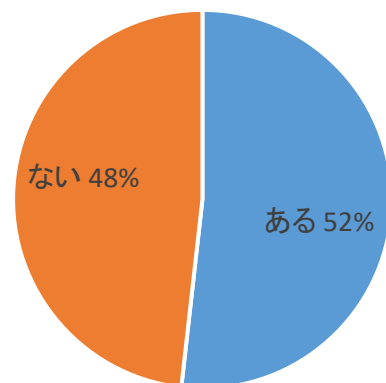


まず見てもらうためには自宅への郵送物が効果的（届けば8割は開封）ということがわかる

- 家に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがありますか？

※以下いずれか必須回答

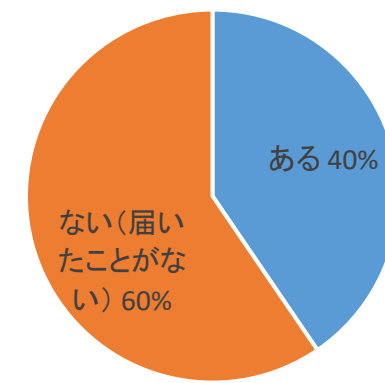
ある
ない



- 家に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがある方は開封しましたか？

※以下いずれか必須回答

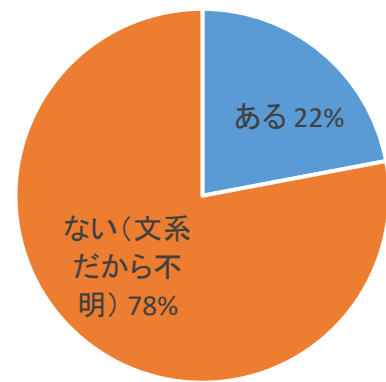
ある
ない（届いたことがない）



- 研究室に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがありますか？

※以下いずれか必須回答

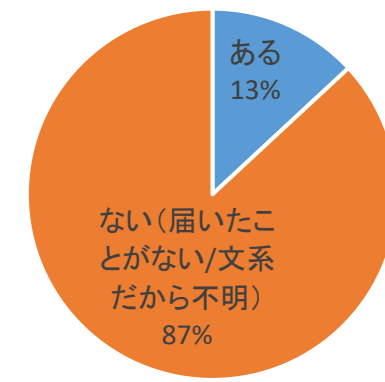
ある
ない（文系で不明）



- 研究室に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがある方は開封しましたか？

※以下いずれか必須回答

ある
ない（文系で不明/届いたことがない）



学生アンケート⑦ 企業検索について

業種や専攻、入社後の環境やISの内容などで調べられることが多い。

- インターンを探すときなど、どのようなキーワードで企業検索をしますか？

※自由記述

※社名検索以外で具体的に思いつくキーワードがあればご記入ください

【具体的キーワード】

■ オートドックス

業種	開発・設計
・メーカー	大手・ベンチャー
・食品	外資系・日系
・自動車	業種
・IT系	評判
・情報通信	研究職・技術職
・ゲーム	
・コンサル	

■ 専攻系

エネルギー
機械学習
IT
情報通信
エンジニア
化学系・有機
建築
ソフトウェア

■ 条件

アットホーム	先輩と座談会
成長環境有り	福利厚生
理系歓迎	休日数・残業日数
立地	転勤の有無
オンライン	会社規模・年収
フィードバック	
選考優遇	
実務体験	
報酬有り	

■ 時間系

サマーインターン
1~4日
短期間
3日以上
長期インターン

学生アンケート⑧ 本日の視聴企業について_印象や意見・感想

■設問_本日、視聴した企業で良い・悪い印象いずれでも構いませんので、最大3社までご意見・感想を教えてください。

4つの項目(①総評 ②プレゼンカ_説明のわかりやすさ ③資料_プレゼン資料の見やすさ/わかりやすさ

④プレゼン者_人柄/印象/雰囲気)それぞれで10点満点での採点と具体的なご意見や感想を自由記述でご回答ください。

■最高回答数を得た企業

カプコン

4つの項目_平均点

①8.5点

②8.3点

③8.6点

④8.7点

n=58名

■具体的なご意見や感想

- ・元々カプコンのゲームで遊んでいたものでどんな業務をしていたりどんな過程でゲームが作られているかに興味があったりしたのでその内容が深く分かりやすくスライドに書かれていてプレゼン者の話し方も丁寧でとても分かりやすかったです。
- ・CAPCOM様が説明会に参加されると聞いて、このイベントに参加しました。今回はインターンシップのこともあり、総合職については大きく触れていなかったもので、次回またご縁があれば総合職についてのお話も伺いたいです。
- ・事業内容や企業の特徴がわかりやすくまとめられていて良かった。
- ・どういった形態で仕事をするのか、また採用条件が記載されていたため同系統の企業の採用条件と比較がしやすいと感じた。
- ・ゲームが好きで興味があったので聞いてみた。いろんな部署があり、それを紹介してくれたところがよかったです。
- ・現在ゲーム市場で活躍している企業の実務内容や実際のゲーム開発画面を見せていただきながらの解説はとても将来のためのモチベーションへと繋がったと思う。
- ・ゲームプログラマーへの憧れがあるので、なるために必要なことを知ることができて良かったです。
- ・画像や映像、イラストを用いることで、IT分野に詳しくない人でも理解できるように説明されていてとても良かったです。
- ・自分が遊んだことがあるゲームの映像が出てきたり、雪の表現に関する開発の様子が詳しく説明されていて面白かった。
- ・資料が凝っていて見やすく、説明もすんなり入ってきた。インターンシップについても知ることができたのでよかったです。
- ・UnrealやUnity等を使わず自社製ゲームエンジンを作った理由が疑問だったので解消できて良かったです。
- ・ゲームのグラフィックス等について紹介されていた雪の質感を表現するためにランダムなノイズを入れていると話された部分で、非常にこだわりを感じました。
- ・自分が特別興味のある分野ではないと思っていたが、聞いていて興味をそそられた。

※各参画企業様に対するご意見や感想を見たい際にはお問合せください

以上となります。

その他、企業から送付されてきて嬉しい採用ノベルティなど
採用施策を検討するにあたって参考情報のご提供も可能です。

ご要望・ご質問などありましたらご連絡ください。

よろしくお願いいたします。

【問合せ先】
株式会社サイシード
160-0023
東京都新宿区西新宿6-18-1
住友不動産新宿セントラルパークタワー19F
TEL : 03-6871-8671
Mail : contact@sciseed.jp
人材事業部 宮田・鈴木
《弊社サービス一覧HP》
<https://services.sciseed.jp>