2023年6月10日開催
ディスカバーフォーラム@全国国公立＆都市圏主要校

～インターン紹介＆企業発見イベント～
イベントレポート

Sciseed
株式会社サイシード

(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

基本情報①　イベント実施概要・結果サマリー

【実施概要】

■開催日　2023/6/10（土）
■開催時間　10：00～19：00
■開催場所　オンライン開催
■対象　全国国公立大生, 都市圏主要大生
■プログラム　第一部_24卒内定者によるパネルディスカッション
第二部_全参加企業の1分間企業紹介
第三部_各社オンラインセミナー（30分×3回）
ターム間開催_情報交換セッション
顔・音声出しでの質問会/座談会　※任意開催
■参画企業　合計22社　※敬称略

P&G Japan	三菱自動車工業
UDトラックス	山九
スズキ	住友ゴム工業
トーヨーカネツ	住友重機械工業
ニチコン	大和製罐
ポーライト	椿本チエイン
レイズネクスト	理想科学工業
レンゴー	東京都庁
ミクロスソフトウエア	三機工業
アクロクエストテクノロジー	産業技術総合研究所（産総研）
AKKODiSコンサルティング	東京電力ホールディングス

【結果サマリー】

全体延べ視聴者

1,571名

各社平均視聴者数

71名

各比率（%）

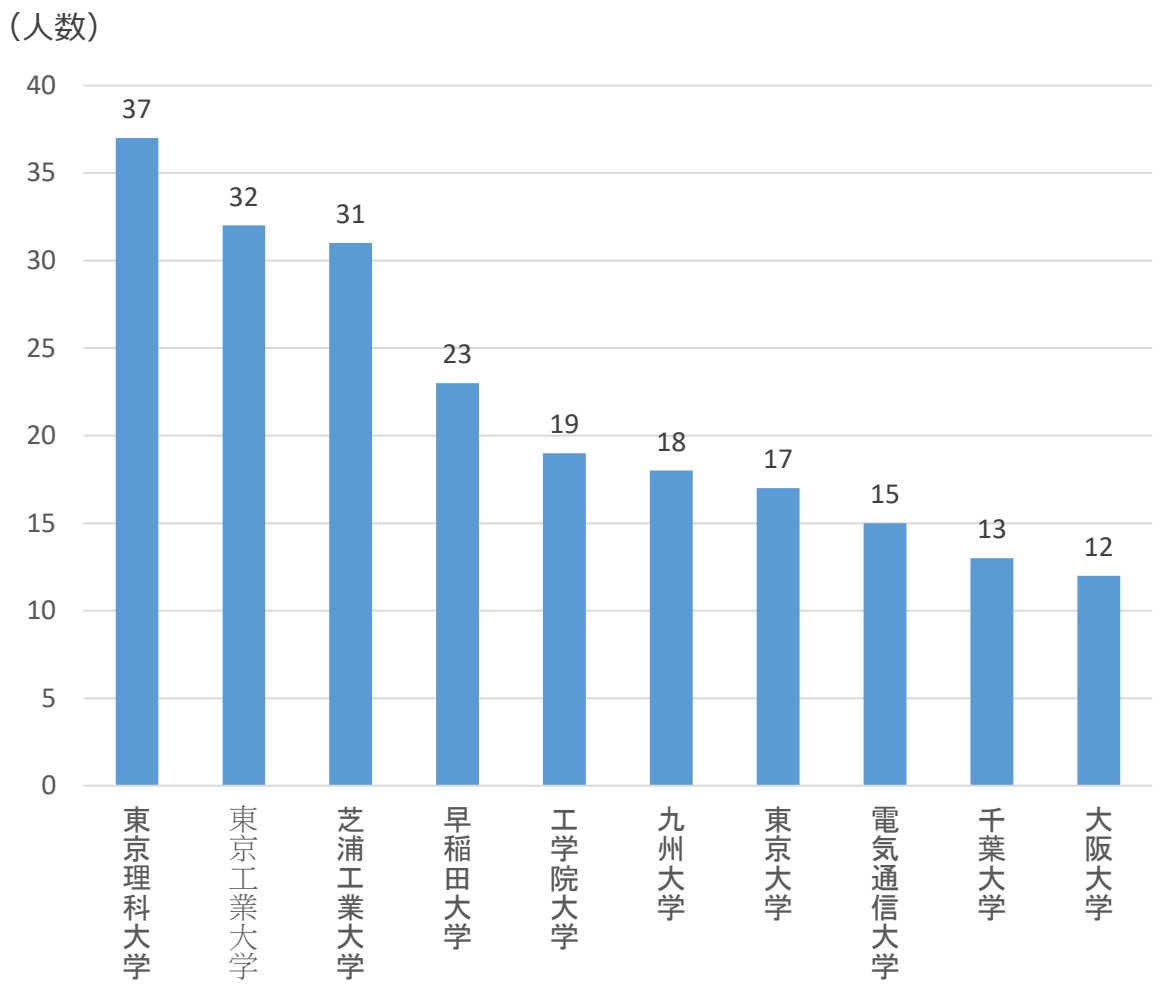
文理比	男女比	学部/修士比
1：9	7：3	5：5 ※別途_博士 3名

(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

基本情報②　参加大学

合計50大学（国公立32校、私大18校）/合計335名の学生が参加

■参加学生人数_上位10校



■その他参加大学

《国公立》

東京農工大学	11名
東北大学	8名
名古屋大学	8名
北海道大学	7名
埼玉大学	7名
鹿児島大学	7名
お茶の水女子大学	6名
九州工業大学	5名
神戸大学	5名
熊本大学	5名
横浜国立大学	4名
京都大学	2名
筑波大学	2名
東京都立大学	2名
広島大学	2名
山形大学	2名
一橋大学	1名
山口大学	1名
山梨大学	1名
小樽商科大学	1名
大阪公立大学	1名
東京海洋大学	1名
徳島大学	1名
奈良女子大学	1名
豊橋技術科学大学	1名
名古屋工業大学	1名

《私立》

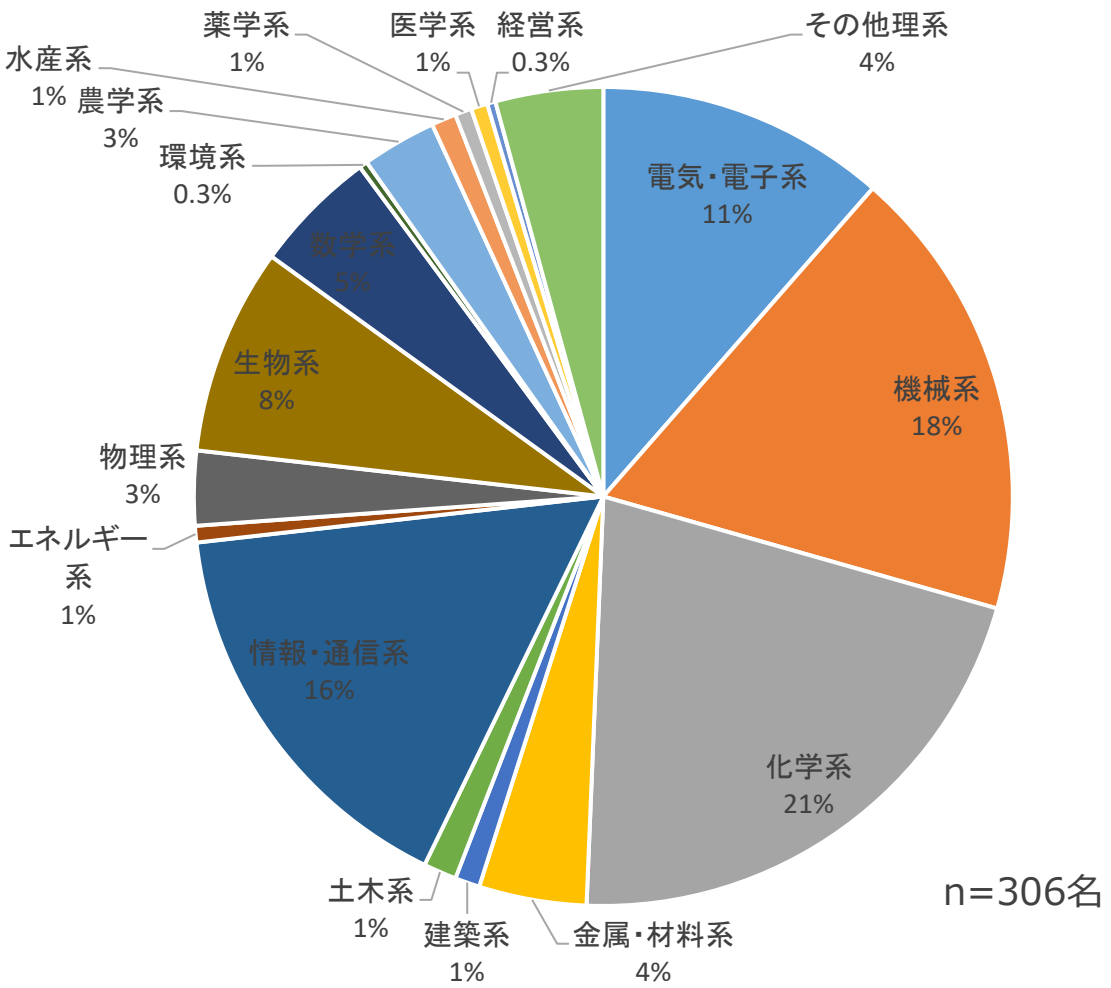
日本女子大学	6名
中央大学	2名
津田塾大学	2名
東海大学	2名
東京農業大学	2名
法政大学	2名
関西大学	2名
上智大学	1名
専修大学	1名
多摩大学	1名
東京都市大学	1名
東洋大学	1名
同志社大学	1名
北海道科学大学	1名

(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

基本情報③　参加学生属性

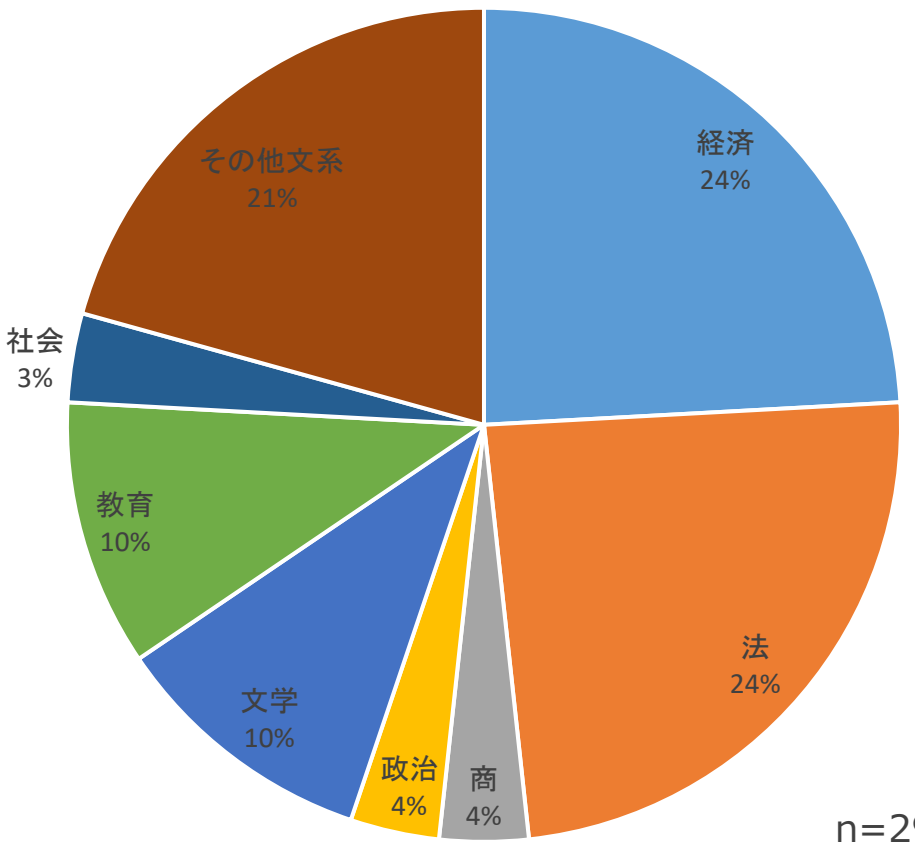
理系学生が全参加者の9割を占め、理系学生の中でも工学系専攻が5割強を占めていた。

■理系



n=306名

■文系



n=29名

(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

基本情報④　参加企業別_視聴人数

多種多様な業界・企業の参加。上位から下位まで社名イメージや認知などで差が生じた結果に

■参加企業別_視聴人数一覧表

	参加企業	視聴人数
1	産業技術総合研究所（産総研）	112名
2	AKKODiSコンサルティング	100名
3	東京電力ホールディングス	95名
4	東京都庁	91名
5	三菱自動車工業	90名
6	P&G Japan	89名
7	ミクロスソフトウエア	86名
8	スズキ	84名
9	ポーライト	78名
10	レンゴー	76名
11	理想科学工業	74名
12	トーヨーカネツ	69名
12	椿本チエイン	69名
14	ニチコン	67名
15	住友ゴム工業	64名
16	山九	60名
17	レイズネクスト	59名
18	三機工業	51名
19	住友重機械工業	46名
20	大和製罐	43名
21	アクロクエストテクノロジー	39名
22	UDトラックス	29名

(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

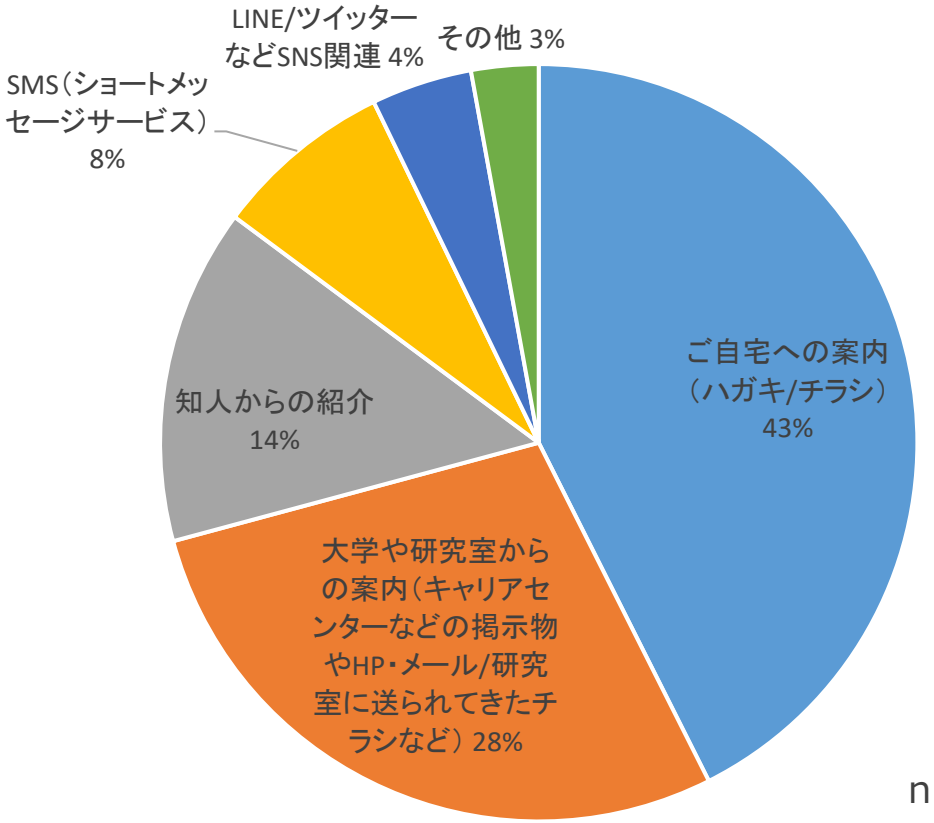
学生アンケート①　本日のイベント_知ったきっかけ

自宅や研究室への案内から参加した学生が7割弱を占めた。

■以下からプルダウン形式でいずれか1つを必須選択

1_ご自宅への案内（ハガキ/チラシ）
2_大学や研究室からの案内
（キャリアセンターなどの掲示物やHP・メール/研究室に送られてきたチラシなど）
3_知人からの紹介
4_SMS（ショートメッセージサービス）
5_LINE/ツイッターなどSNS関連
6_その他

その他_具体的な内容
・メール
・メールで知った
・ブンナビ
・ディスカバーフォーラム運営事務局からのメール
・メールによる告知。件名：「ディスカバーフォーラム運営事務局（株式会社サイシード内）」



n=209名

(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

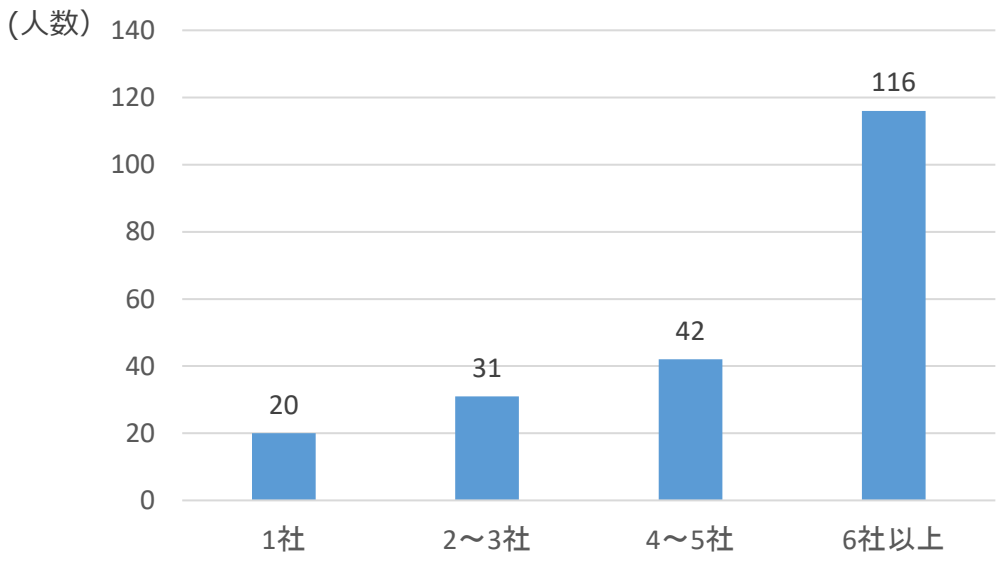
学生アンケート②　本日のイベント_視聴企業について

※各設問プルダウン形式でいずれか必須選択
※n=209名

9割の学生が複数企業を視聴し、8割強の学生が元々知らなかった企業を視聴した。

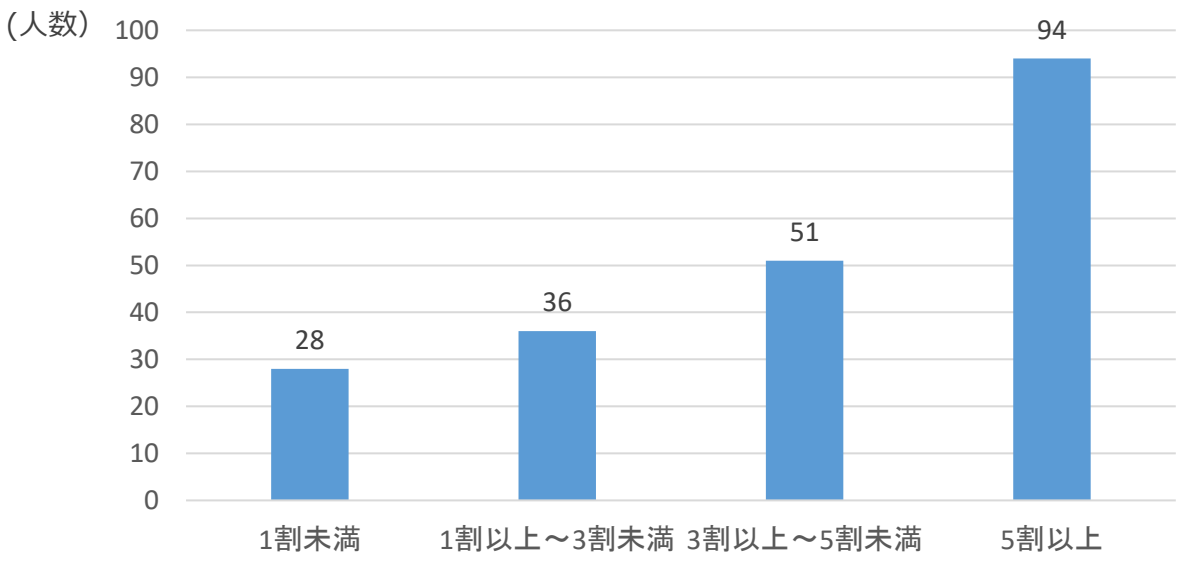
■本日、合計で何社視聴しましたか？

※以下からいずれかを必須選択
1社
2～3社
4～5社
6社以上



■本日、『視聴した企業』で
あなたが『元々知らなかった企業はおおよそ何割』でしたか？

※以下からいずれかを必須選択
1割未満
1割以上～3割未満
3割以上～5割未満
5割以上



(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

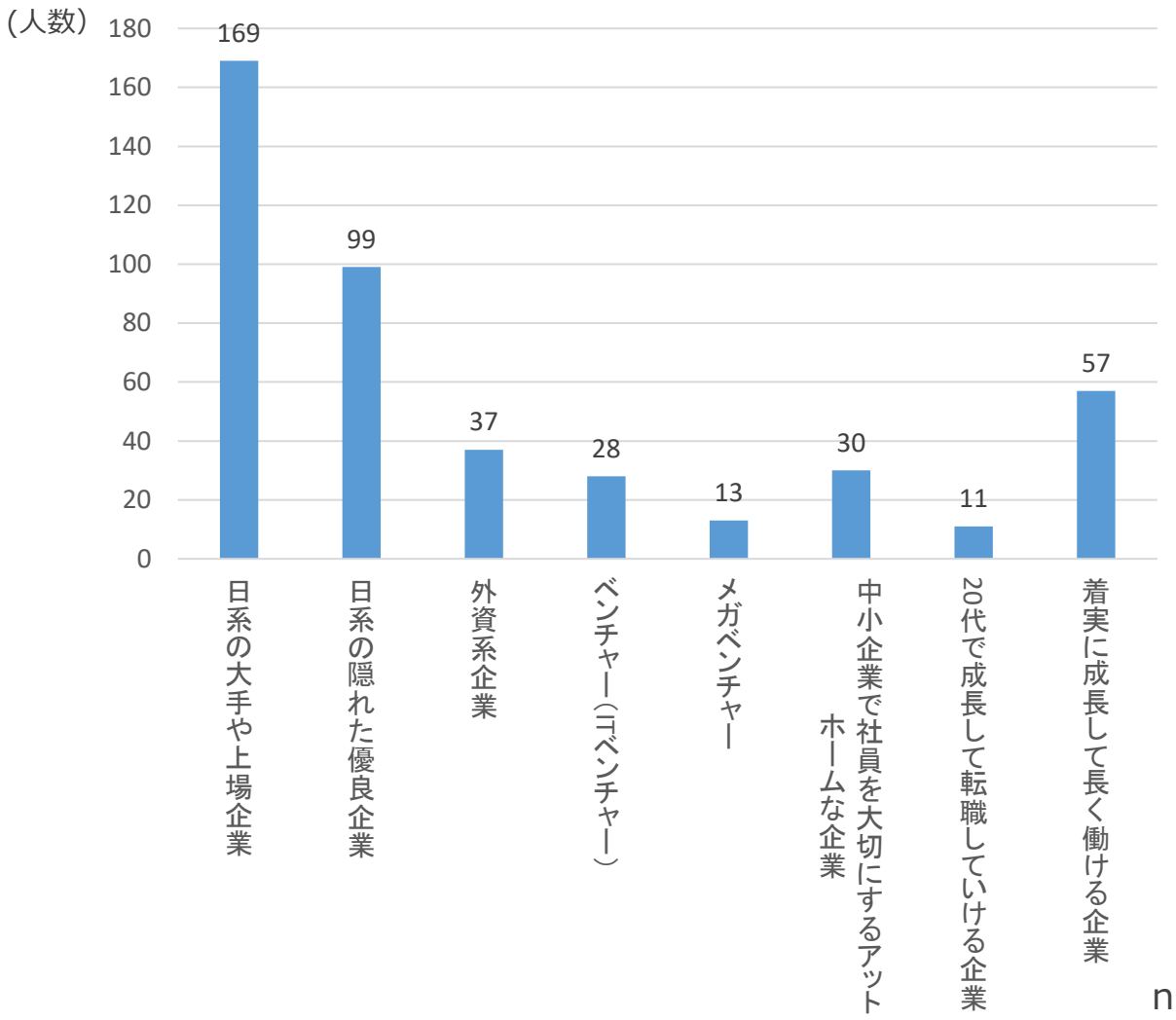
学生アンケート③　インターンシップ・就活について

多くの学生が日系企業を志望しており、着実に成長できる環境が好まれている。

■志望企業タイプを最大3つまで教えてください

※以下8つの選択肢から1つは必須/3つまで選択可能

日系の大手や上場企業
日系の隠れた優良企業
外資系企業
ベンチャー（ITベンチャー）
メガベンチャー
中小企業で社員を大切にするアットホームな企業
20代で成長して転職していける企業
着実に成長して長く働ける企業



n=444回答

(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

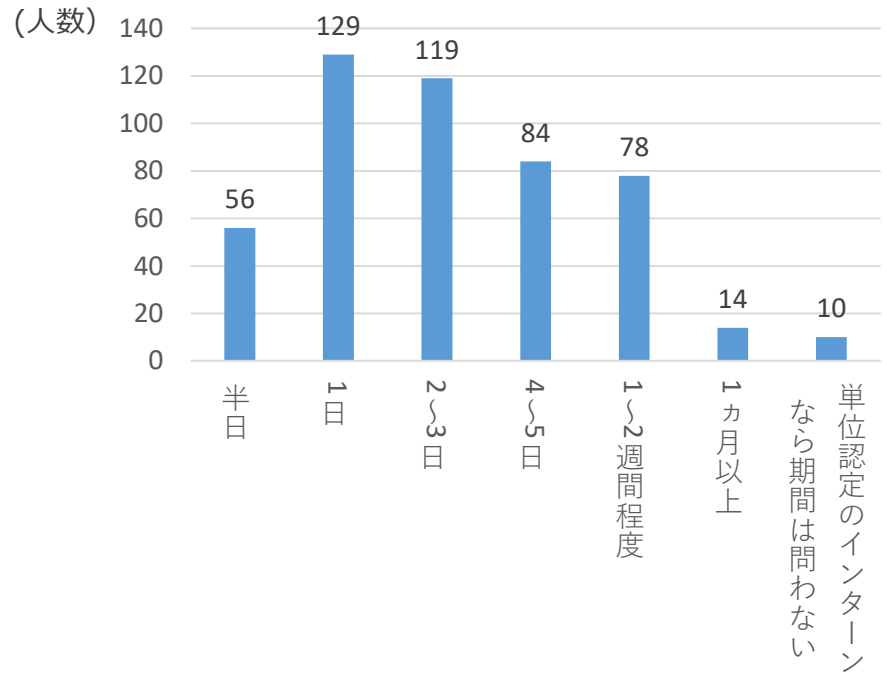
学生アンケート④　インターンシップ・就活について

1日以下より2日以上のインターンが好まれる傾向で、リアル形式を希望する学生が7割を占めた。

■参加したい・探しているIS実施期間を教えてください

※以下から1つは必須回答/複数選択可能

半日　　1～2週間程度
1日　　1ヵ月以上
2～3日　　単位認定のインターンなら期間は問わない
4～5日

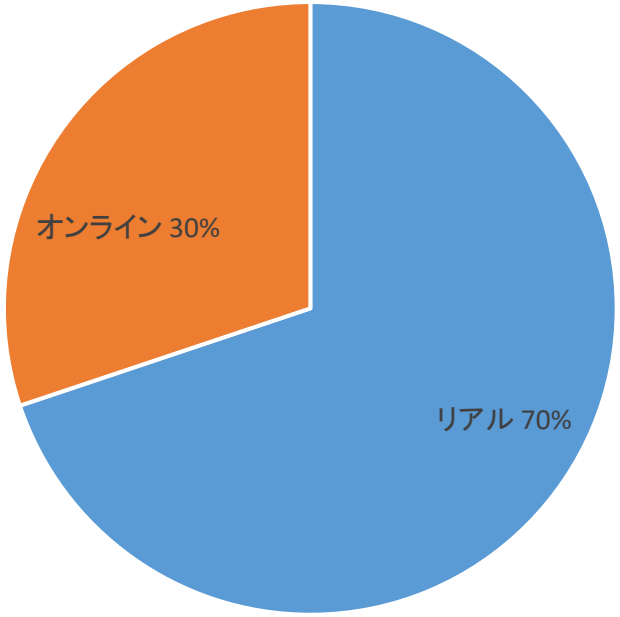


n=490回答

■IS応募・参加においてリアルとオンライン形式どちらが良いですか

※以下からいずれか必須回答

リアル
オンライン



n=209名

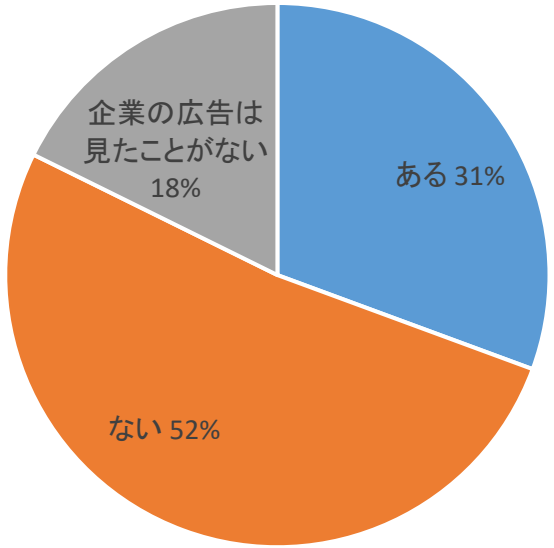
(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

学生アンケート⑤　企業を知る機会（学食/情報誌）について

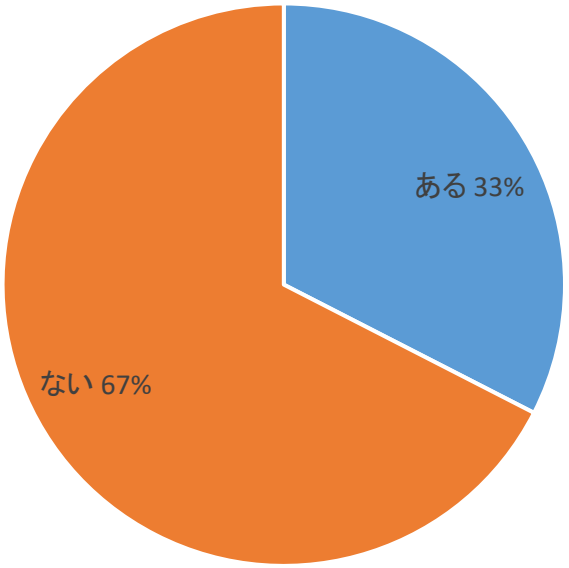
※各設問プルダウン形式でいずれか必須選択
※n=209名

学食で企業の広告を目にする学生は3割程度、学内の就活情報誌を目にする学生は3割程度であった。

■学食でトレイに貼ってある広告やポスターなど企業の広告を見たことがありますか？
※以下いずれか必須回答
ある
ない
企業の広告は見たことがない



■学内や研究室内にある就活関連の情報誌やパンフレットなど見る（見た）ことはありますか？
※以下いずれか必須回答
ある
ない



(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

学生アンケート⑥　企業を知る機会（郵送物）について

※各設問プルダウン形式でいずれか必須選択
※n=209名

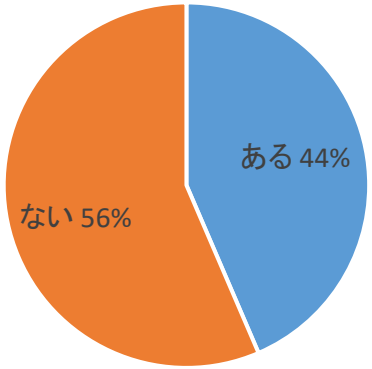
家も研究室も届けば大半の学生が郵送物に目を通している

■家に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがありますか？

※以下いずれか必須回答

ある

ない

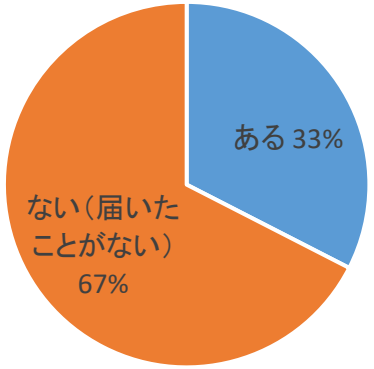


■家に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがある方は開封しましたか？

※以下いずれか必須回答

ある

ない（届いたことがない）

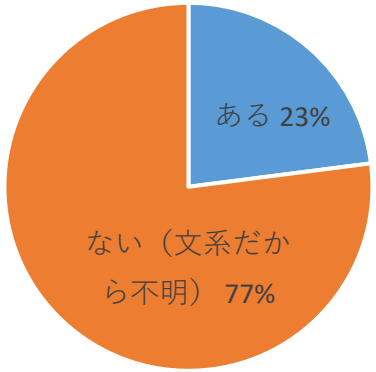


■研究室に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがありますか？

※以下いずれか必須回答

ある

ない（文系で不明）

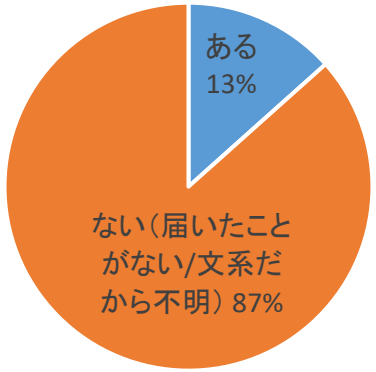


■研究室に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがある方は開封しましたか？

※以下いずれか必須回答

ある

ない（文系で不明/
届いたことがない）



(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

学生アンケート⑦　企業検索について

業界や業種、専攻分野、ISの内容や待遇などのキーワードで調べられている。

■インターンを探すときなど、どのようなキーワードで
企業検索をしますか？
※自由記述
※社名検索以外で具体的に思いつくキーワードがあればご記入ください

【具体的キーワード】

■オーソドックス
・業界トップ
・業界
・業種
・雰囲気
・主な商品
・メーカー
・コンサル
・業務内容
・大手/外資/日系
・理系

■専攻系
・IT
・エンジニア
・情報
・化学
・医療機器
・半導体
・研究職
・技術職
・開発/設計

■条件
・交通費支給
・地域/勤務地
・福利厚生
・対面
・リモートワーク可
・報酬有り
・好待遇
・FB有り
・成長

■時間系
・短期
・締め切り間近
・1day
・1~3day
・日数

(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

学生アンケート⑧　本日の視聴企業について_印象や意見・感想

■設問_本日、視聴した企業で良い・悪い印象いずれでも構いませんので、最大3社までご意見・感想を教えてください。
4つの項目（①総評　②プレゼン力_説明のわかりやすさ　③資料_プレゼン資料の見やすさ/わかりやすさ
④プレゼン者_人柄/印象/雰囲気）それぞれで10点満点での採点と具体的なご意見や感想を自由記述でご回答ください。

■最高回答数を得た企業

産業技術総合研究所（産総研）

4つの項目_平均点
①8.0点
②8.0点
③7.9点
④8.0点

n=36名

■具体的なご意見や感想

・産総研が一体どのような企業であるか知ることができました。説明が非常にわかりやすかったと感じました。
時間の都合上、福利厚生について知れなかったので次回はその点について知りたいと思います。
・産総研とは共同研究をしていて以前から馴染みがあったので、勤務先としてはどのような企業であるのかがわかったのがよかった。
・産総研の立ち位置や概要から職種、労働形態、文系・理系や修士卒者の割合など知りたいことを網羅的に説明してくださり、
1度聞いただけでもイメージを掴みやすかったです。
・プレゼンターの方の人柄がよく、話がわかりやすかった。総合職の文系、理系の差の話がためになった。
・産総研が掲げる目標や人事の方の話に深く共感して聞き入ってしまいました。インターンシップの参加も前向きに検討したいと
思っています。今日はありがとうございました。
・研究職について、専門領域についての言及が欲しかった。より専門的なインターンシップがあれば興味深い。
・どのような仕事なのか、及び今回は総務について説明しており、技術職とどのように連携しているのか説明していて良かったです。
・資料や説明がとてもわかりやすく，研究事務職が大学での研究などで学んだことを活かせる仕事ということを知ることができました。
・失礼ながら、産業技術総合研究所のことは今回初めて知りました。しかし、ご説明を拝聴し、国の研究機関だからこその強みや
役割を学びました。特に、総合職という、研究を支えている仕事に魅力を感じました。ありがとうございました。
・業界や企業の分類などの基礎的な説明から聞けたことが非常に参考になりました。
・大学の研究室の教授が産総研出身なので、名前は知っていたが、基礎研究、応用研究、社会実装など全てやっている、
という話は今日初めて聞いた。大学での研究経験を活かす方法を改めて考えるきっかけとなった。
・産総研が社会においてどんな役割を担っているのかや、研究所における総合職の重要性を知ることができて良かったです。
●●さんのプレゼンを聞いて、インターンに参加したくなりました。
・地震や火山などの自然災害の調査をしてみたいと考えていたので、とてもおもしろかった。もっと知りたいと思った。

(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.

※各参画企業様に対するご意見や感想を見たい際はお問合せください

以上となります。

その他、企業から送付されてきて嬉しい採用ノベルティなど

採用施策を検討するにあたって参考情報のご提供も可能です。

ご要望・ご質問などありましたらご連絡ください。

よろしくお願いいたします。

【問合せ先】
株式会社サイシード
160-0023
東京都新宿区西新宿6-18-1
住友不動産新宿セントラルパークタワー19F
TEL：03-6871-8671
Mail：contact@sciseed.jp
人材事業部　宮田・鈴木
《弊社サービス一覧HP》
https://services.sciseed.jp

(C) Sciseed Co.,Ltd. All rights reserved.