

**2023年6月17日開催**  
**ディスカバーフォーラム@IT&メーカー**  
**～インターン紹介&企業発見イベント～**  
**イベントレポート**

# 基本情報① イベント実施概要・結果サマリー

## 【実施概要】

- 開催日 2023/6/17 (土)
- 開催時間 12:00~17:00
- 開催場所 オンライン開催
- 対象 IT&メーカー志向学生
- プログラム
  - 第一部\_24卒内定者によるパネルディスカッション
  - 第二部\_全参加企業の1分間企業紹介
  - 第三部\_各社オンラインセミナー (30分×2回)
  - ターム間開催\_情報交換セッション
  - 顔・音声出しでの質問会/座談会 ※任意開催
- 参画企業
 

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>アマノ</li> <li>カシオ計算機</li> <li>スズキ</li> <li>ダイテック</li> <li>ダイハツ工業</li> <li>アクロクエストテクノロジー</li> <li>インテリジェント ウェイブ</li> <li>パーソルAVCテクノロジー</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ニチコン</li> <li>レンゴー</li> <li>愛三工業</li> <li>椿本チエイン</li> <li>堀場製作所</li> </ul> |
|--|---|

## 【結果サマリー】



全体延べ視聴者

705名



各社平均視聴者数

54名



各比率 (%)

文理比

1 : 9

男女比

8 : 2

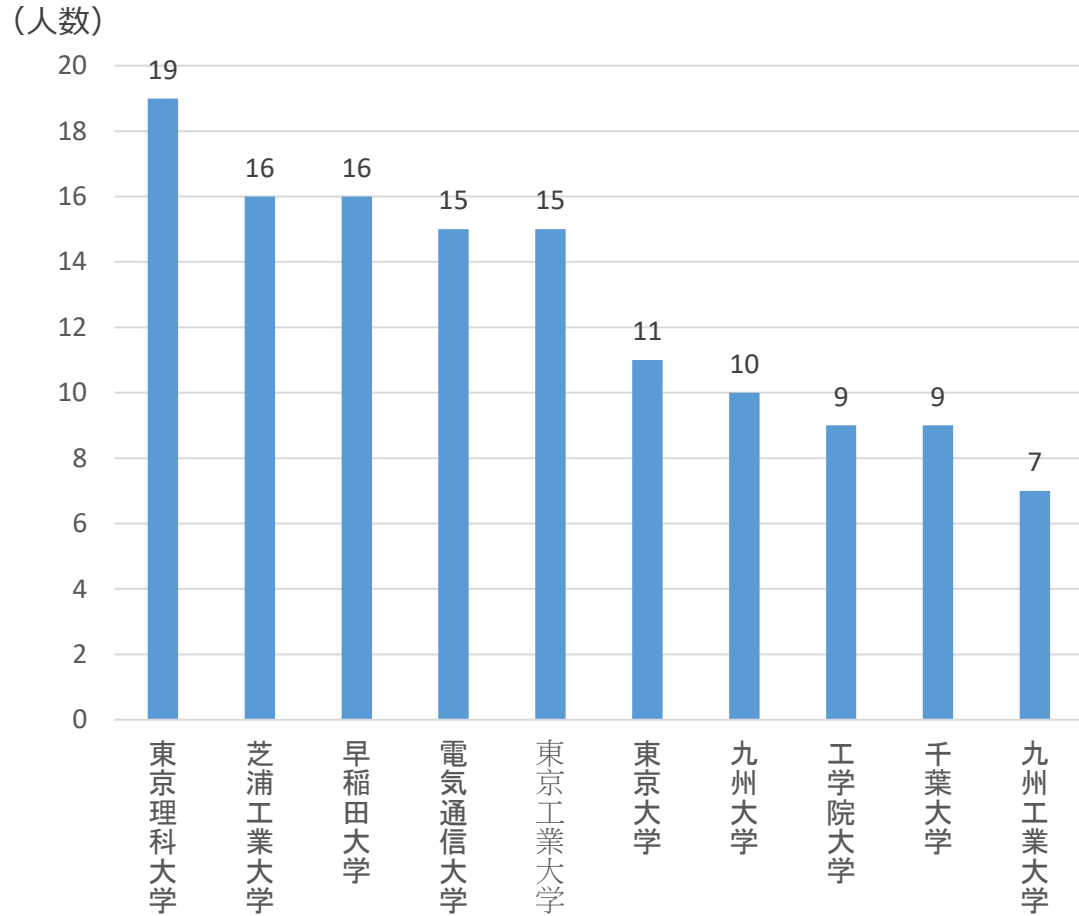
学部/修士比

5 : 5 ※別途\_博士1名

# 基本情報② 参加大学

合計40大学（国公立27校、私大13校） / 合計182名の学生が参加

■参加学生人数\_上位10校



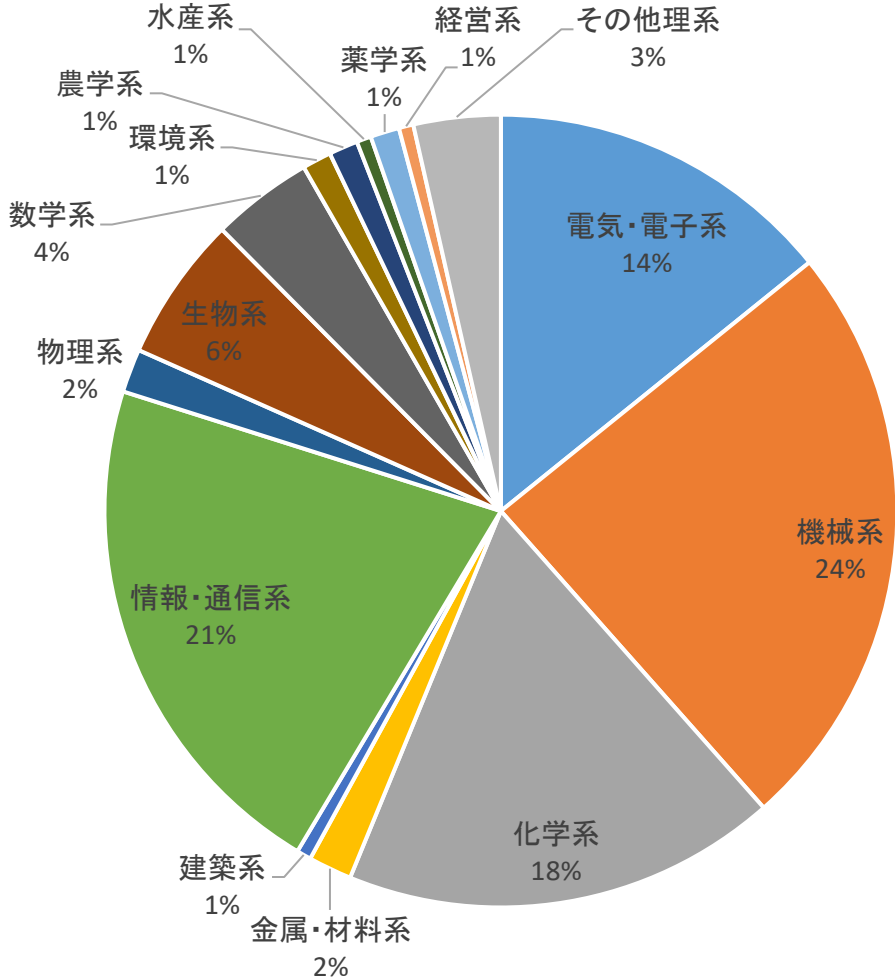
■その他参加大学

| 《国公立》    |    | 《私立》    |    |
|----------|----|---------|----|
| 東北大学     | 7名 | 法政大学    | 2名 |
| 大阪大学     | 5名 | 近畿大学    | 1名 |
| 埼玉大学     | 3名 | 千葉工業大学  | 1名 |
| 東京農工大学   | 3名 | 津田塾大学   | 1名 |
| 北海道大学    | 3名 | 東京女子大学  | 1名 |
| お茶の水女子大学 | 2名 | 東洋大学    | 1名 |
| 横浜国立大学   | 2名 | 同志社大学   | 1名 |
| 熊本大学     | 2名 | 日本女子大学  | 1名 |
| 広島大学     | 2名 | 北海道科学大学 | 1名 |
| 山口大学     | 2名 |         |    |
| 新潟大学     | 2名 |         |    |
| 神戸大学     | 2名 |         |    |
| 奈良女子大学   | 2名 |         |    |
| 岡山大学     | 1名 |         |    |
| 京都大学     | 1名 |         |    |
| 佐賀大学     | 1名 |         |    |
| 山形大学     | 1名 |         |    |
| 鹿児島大学    | 1名 |         |    |
| 大阪公立大学   | 1名 |         |    |
| 長崎大学     | 1名 |         |    |
| 名古屋大学    | 1名 |         |    |

# 基本情報③ 参加学生属性

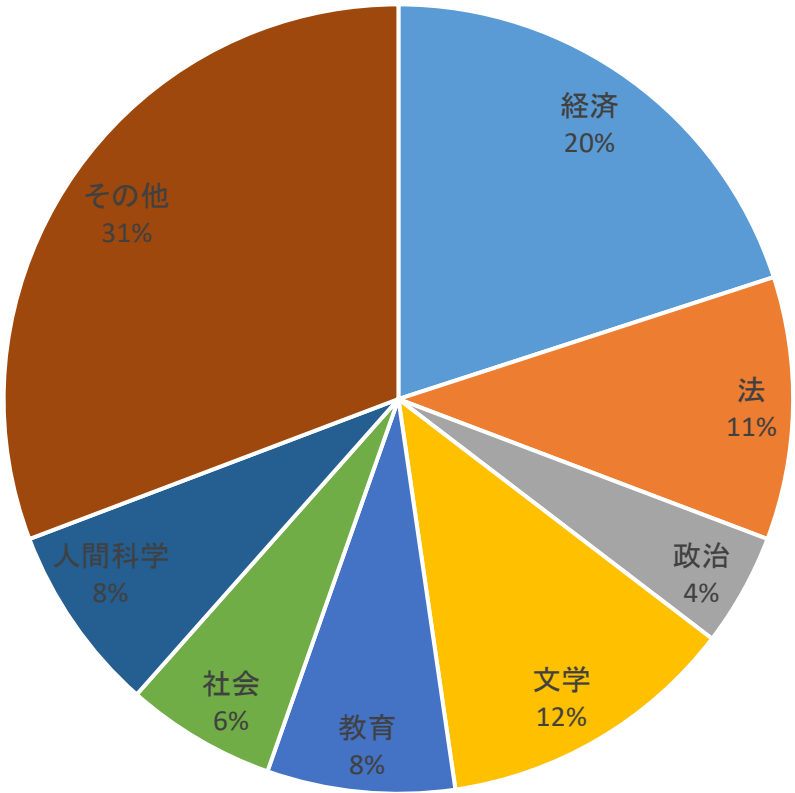
機電系の学生が理系学生の6割近くを占めている。

■ 理系



n=169名

■ 文系



n=13名

## 基本情報④ 参加企業別\_視聴人数

相対的にメーカーが参画企業に多かったため、メーカーへ学生が集まりやすかった

### ■参加企業別\_視聴人数一覧表

| 参加企業            | 視聴人数 |
|-----------------|------|
| 1 スズキ           | 78名  |
| 1 カシオ計算機        | 78名  |
| 3 インテリジェントウェイブ  | 74名  |
| 4 アマノ           | 70名  |
| 5 パーソルAVCテクノロジー | 69名  |
| 6 レンゴー          | 64名  |
| 7 椿本チエイン        | 58名  |
| 8 愛三工業          | 53名  |
| 8 アクロクエストテクノロジー | 53名  |
| 10 堀場製作所        | 36名  |
| 11 ダイテック        | 26名  |
| 12 ダイハツ工業       | 23名  |
| 12 ニチコン         | 23名  |

# 学生アンケート① 本日のイベント\_知ったきっかけ

自宅・大学・研究室への案内から参加した学生が6割を占めていた。

■以下からプルダウン形式でいずれか1つを必須選択

1\_ご自宅への案内（ハガキ/チラシ）

2\_大学や研究室からの案内

（キャリアセンターなどの掲示物やHP・メール/研究室に送られてきたチラシなど）

3\_知人からの紹介

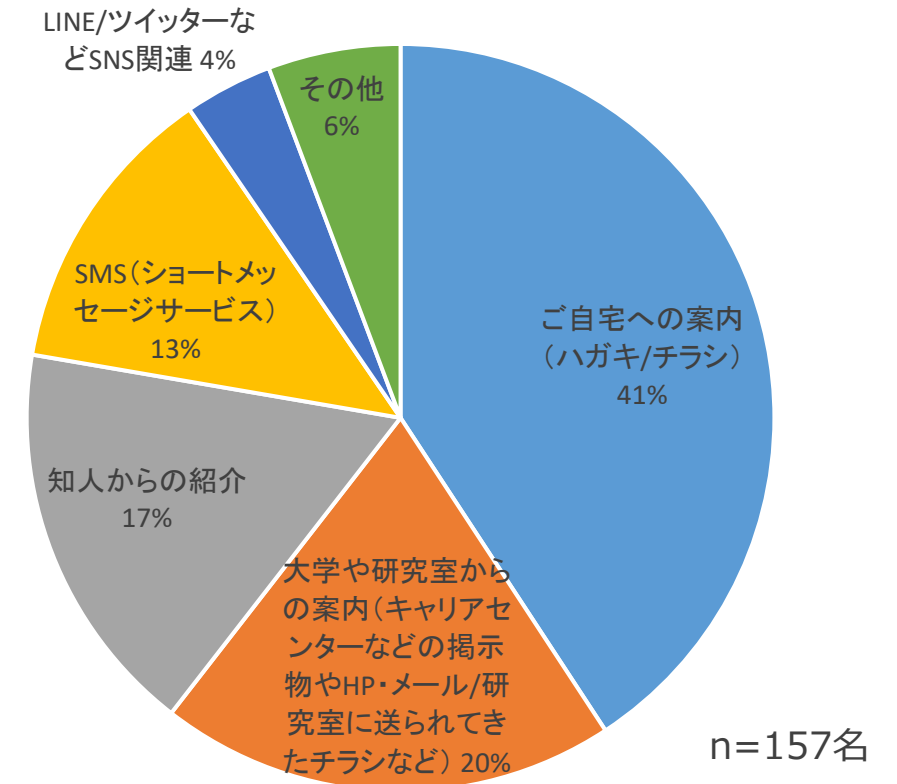
4\_SMS（ショートメッセージサービス）

5\_LINE/ツイッターなどSNS関連

6\_その他

その他\_具体的な内容

- ・ UNIGRABのイベント開催予定欄から/2件
- ・ ディスカバーフォーラム運営事務局からのメール/5件
- ・ 前回参加したイベントでの宣伝

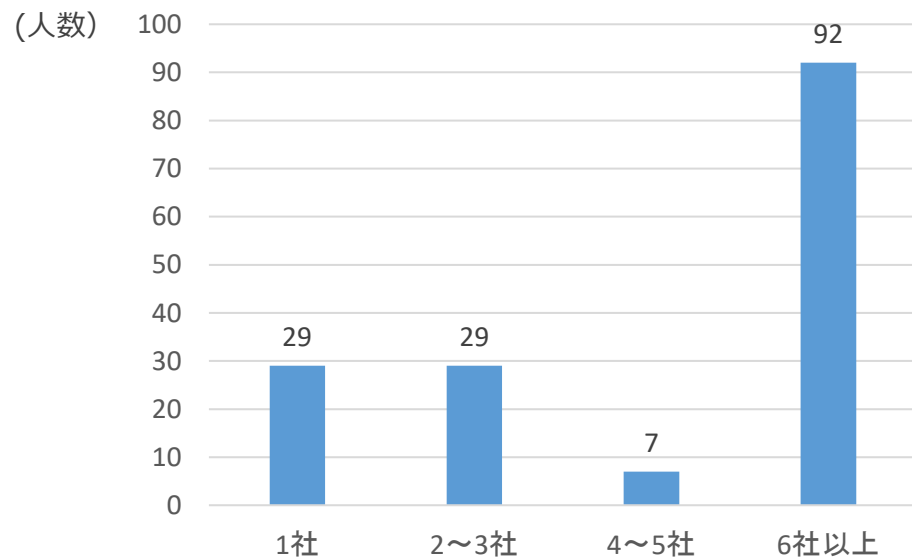


## 6社以上視聴した学生が5割強を占め、元々知らない企業を視聴した学生が8割強であった。

■本日、合計で何社視聴しましたか？

※以下からいずれかを必須選択

- 1社
- 2～3社
- 4～5社
- 6社以上

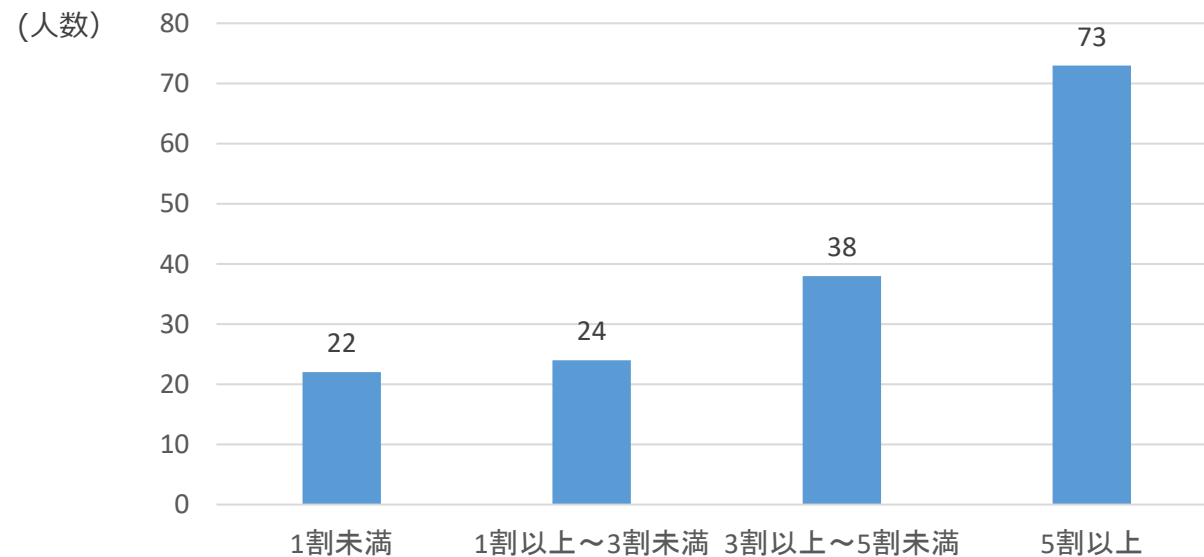


■本日、『視聴した企業』で

あなたが『元々知らなかった企業はおおよそ何割』でしたか？

※以下からいずれかを必須選択

- 1割未満
- 1割以上～3割未満
- 3割以上～5割未満
- 5割以上



# 学生アンケート③ インターンシップ・就活について

日系企業を志望する学生が多く、着実に成長できる環境が求められている。

■ 志望企業タイプを最大3つまで教えてください

※以下8つの選択肢から1つは必須/3つまで選択可能

日系の大手や上場企業

日系の隠れた優良企業

外資系企業

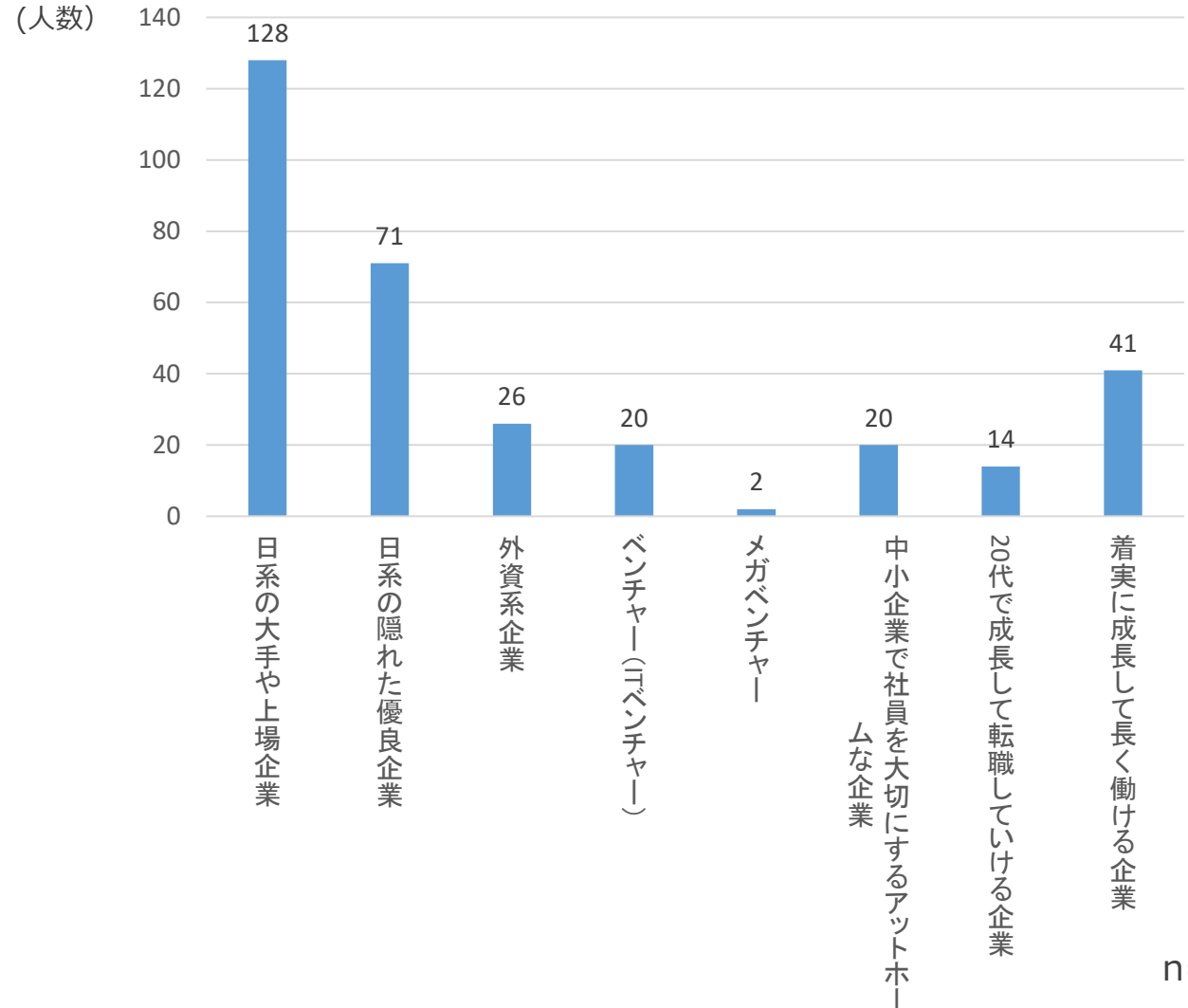
ベンチャー（ITベンチャー）

メガベンチャー

中小企業で社員を大切にしているアットホームな企業

20代で成長して転職していただける企業

着実に成長して長く働ける企業





# 学生アンケート④ インターンシップ・就活について

1day希望も多いが、2日以上希望も多く、実施形式は対面希望が6割強であった。

■ 参加したい・探しているIS実施期間を教えてください

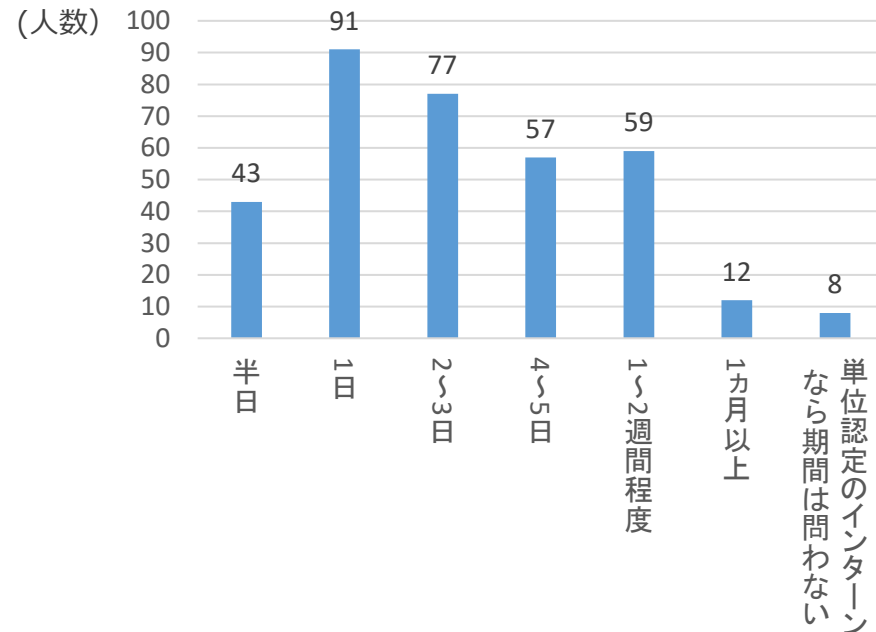
※以下から1つは必須回答/複数選択可能

|      |                     |
|------|---------------------|
| 半日   | 1～2週間程度             |
| 1日   | 1カ月以上               |
| 2～3日 | 単位認定のインターンなら期間は問わない |
| 4～5日 |                     |

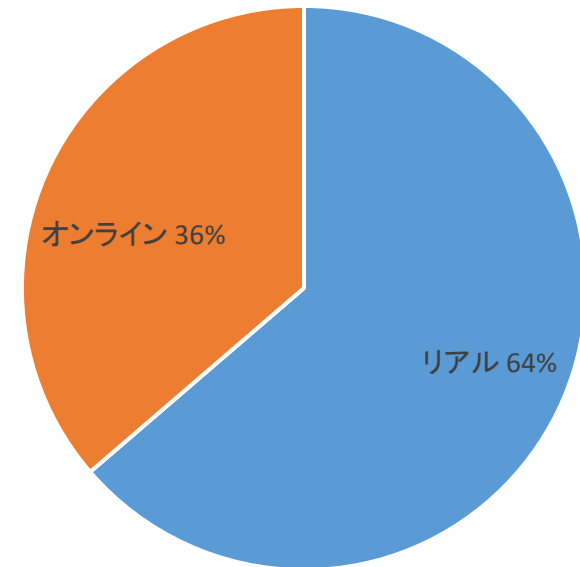
■ IS応募・参加においてリアルとオンライン形式どちらが良いですか

※以下からいずれか必須回答

リアル  
オンライン



n=347回答



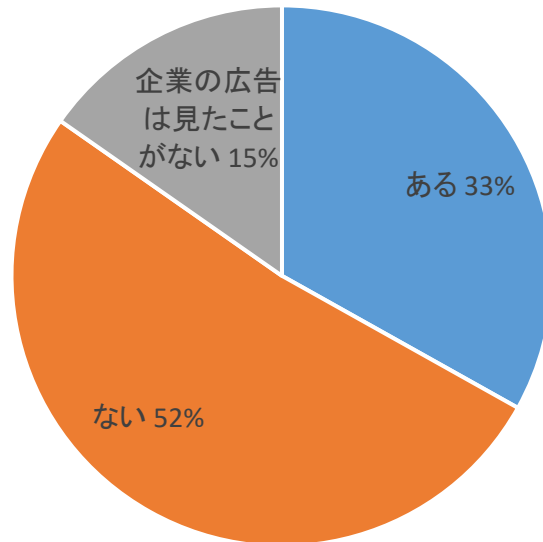
n=157名

## 学食や学内・研究室で企業を目にする学生は3割程度であった。

- 学食でトレイに貼ってある広告やポスターなど企業の広告を見たことがありますか？

※以下いずれか必須回答

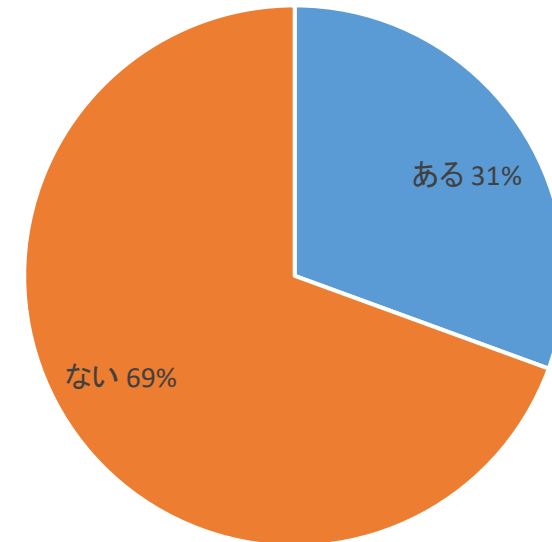
- ある
- ない
- 企業の広告は見たことがない



- 学内や研究室内にある就活関連の情報誌やパンフレットなど見る（見た）ことはありますか？

※以下いずれか必須回答

- ある
- ない

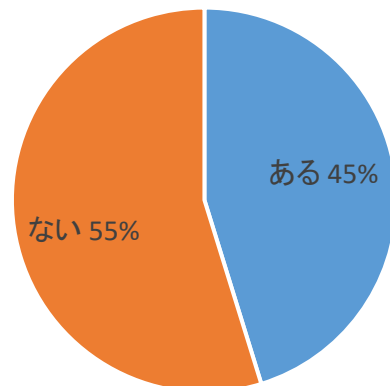


## 家に送られてきた郵送物の方が開封する確率が高いが、研究室でも届けば開封される確率が高い

- 家に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがありますか？

※以下いずれか必須回答

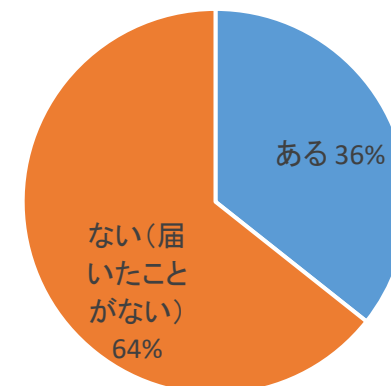
ある  
ない



- 家に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがある方は開封しましたか？

※以下いずれか必須回答

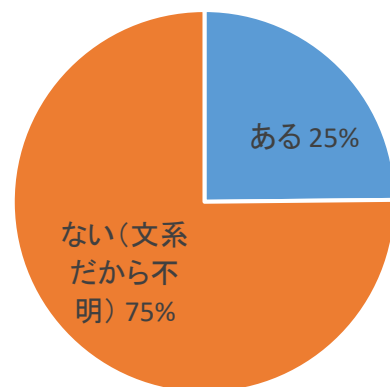
ある  
ない（届いたことがない）



- 研究室に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがありますか？

※以下いずれか必須回答

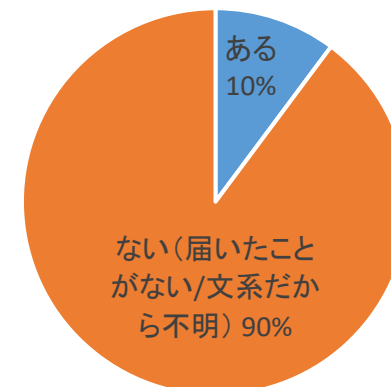
ある  
ない（文系で不明）



- 研究室に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがある方は開封しましたか？

※以下いずれか必須回答

ある  
ない（文系で不明/届いたことがない）



# 学生アンケート⑦ 企業検索について

専攻分野・志望業種・ISの内容・就職後の待遇などのキーワードで検索する学生が多い。

- インターンを探するときなど、どのようなキーワードで企業検索をしますか？

※自由記述

※社名検索以外で具体的に思いつくキーワードがあればご記入ください

## 【具体的キーワード】

### ■ オソドックス

- ・ Sler
- ・ 理系歓迎
- ・ メーカー
- ・ 外資
- ・ 大手
- ・ 会社規模/社員数
- ・ 分野/業界/職種
- ・ インターンおすすめ

### ■ 専攻系

- ・ 機械系
- ・ 宇宙
- ・ 設計/開発
- ・ IT/情報
- ・ エンジニア
- ・ 電気電子
- ・ 技術系
- ・ 半導体
- ・ 化学系/有機
- ・ 重工/自動車/輸送機械

### ■ 条件

- ・ 福利厚生
- ・ 住宅手当
- ・ 交通費支給
- ・ 年収
- ・ ホホワイト企業
- ・ 年収700万以上
- ・ 本選考優遇
- ・ 成長できる

- ・ 対面 リモート
- ・ 勤務地 選べる
- ・ 楽しい 苦しくない

### ■ 時間系

- ・ ワンデー
- ・ 短期
- ・ 長期
- ・ 1~3day

# 学生アンケート⑧ 本日の視聴企業について\_印象や意見・感想

■設問\_本日、視聴した企業で良い・悪い印象いずれでも構いませんので、最大3社までご意見・感想を教えてください。

4つの項目（①総評 ②プレゼンカ\_説明のわかりやすさ ③資料\_プレゼン資料の見やすさ/わかりやすさ

④プレゼン者\_人柄/印象/雰囲気）それぞれで10点満点での採点と具体的なご意見や感想を自由記述でご回答ください。

## ■最高回答数を得た企業

スズキ

4つの項目\_平均点

①8.9点

②8.5点

③8.7点

④8.7点

n=49名

## ■具体的なご意見や感想

- ・普段は聞かない業務内容を聞いてためになりました。
- ・とても会社の雰囲気などを社員さんが率直に伝えてくれるプレゼンテーションで、わかりやすいものでした。ありがとうございました。
- ・環境保護への具体的取組について触れられていなかったのが気になった。
- ・機械系は詳しく知らなかったが、機械業界のことも知ることができたと感じた。
- ・プレゼン者がはっきりとした声で話してくれなかったため、聴き取りずらかった。
- ・プレゼンの内容は良くも悪くも普通に会社の概要についてはある程度知ることができた。会社の内情についてもっと知りたいとは思っていたが時間が短いのでそこは仕方がないと思った。
- ・採用担当の方ではないためか不慣れに感じたが、実際の現場の雰囲気を知ることができた。
- ・機械系の部分で気になっていたため、詳しく話を聞いてよかったです。
- ・女性の社員の意見をもっと聞きたかった
- ・貴重なお話をありがとうございました。取り組んでいる事業などを聞いて貴社に興味を持ちました。インターンシップに申し込もうと思います。
- ・元々興味があった企業だったのもあり、企業について知ることができてよかった。
- ・回線状況が悪く聞きにくい方がいた。
- ・プレゼン者がこちらをあまり見ないでの説明であまり印象がよくなかった。
- ・もともと知っている企業で何となく業務内容は理解していたが、知らない分野もやっつけているほどとなった。
- ・話のテンポが悪くよく分からなかった。

※各参画企業様に対するご意見や感想を見たい際にはお問合せください

以上となります。

その他、企業から送付されてきて嬉しい採用ノベルティなど  
採用施策を検討するにあたって参考情報のご提供も可能です。

ご要望・ご質問などありましたらご連絡ください。

よろしくお願いいたします。

【問合せ先】  
株式会社サイシード  
160-0023  
東京都新宿区西新宿6-18-1  
住友不動産新宿セントラルパークタワー19F  
TEL : 03-6871-8671  
Mail : [contact@sciseed.jp](mailto:contact@sciseed.jp)  
人材事業部 宮田・鈴木  
《弊社サービス一覧HP》  
<https://services.sciseed.jp>