

2023年6月24日開催
ディスカバーフォーラム@理系修士

～インターン紹介&企業発見イベント～
イベントレポート

基本情報① イベント実施概要・結果サマリー

【実施概要】

- 開催日 2023/6/24 (土)
- 開催時間 12:00~18:10
- 開催場所 オンライン開催
- 対象 理系修士
- プログラム
 - 第一部_24卒内定者によるパネルディスカッション
 - 第二部_全参加企業の1分間企業紹介
 - 第三部_各社オンラインセミナー (30分×2回)
 - ターム間開催_情報交換セッション
 - 顔・音声出しでの質問会/座談会 ※任意開催
- 参画企業

| | |
|-----------------|---------|
| P&G Japan | 椿本チエイン |
| UDトラックス | 日産自動車 |
| アルトナー | 日本発条 |
| ダイテック | 浜松ホトニクス |
| 大正製薬 | |
| AKKODiSコンサルティング | |
| アクロクエストテクノロジー | |
| ジェイアール東日本企画 | |
| みずほリサーチ&テクノロジーズ | |
| 産業技術総合研究所 (産総研) | |

【結果サマリー】



全体延べ視聴者

622名



各社平均視聴者数

44名



男女比

8 : 2



学部/修士比

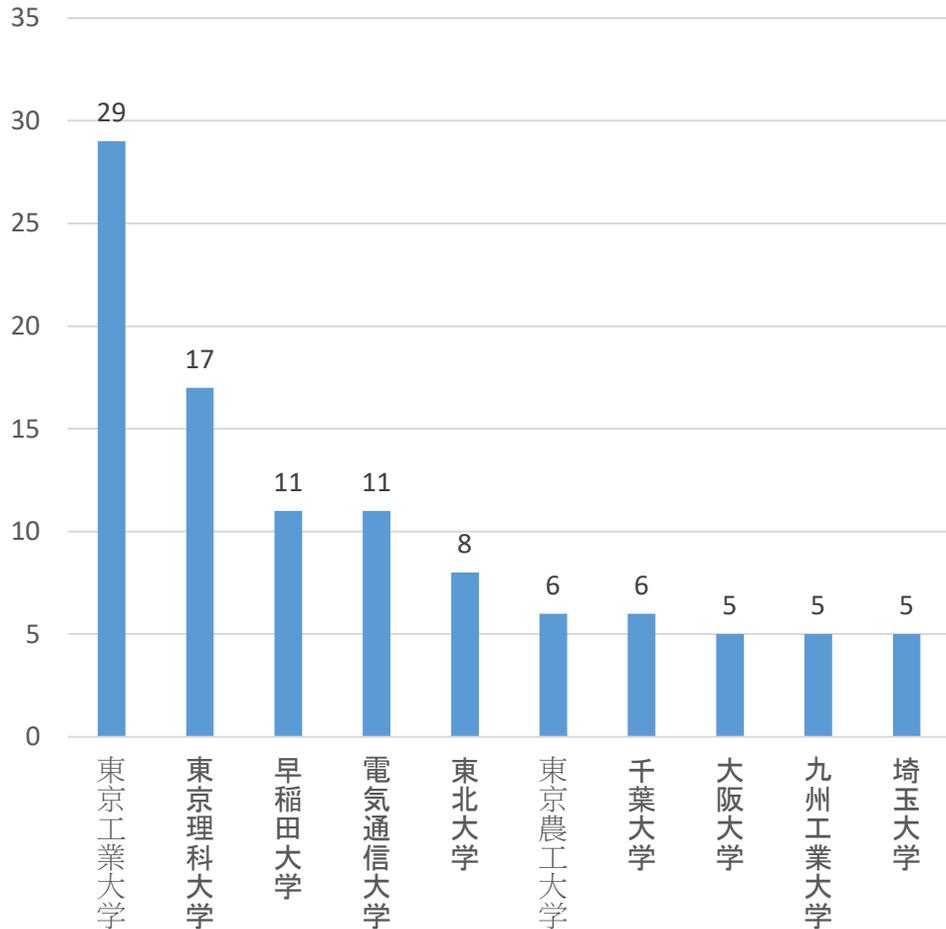
1 : 9 ※別途_博士1名

基本情報② 参加大学

合計48大学（国公立33校、私大15校） / 合計172名の学生が参加

■ 参加学生人数_上位10校

(人数)



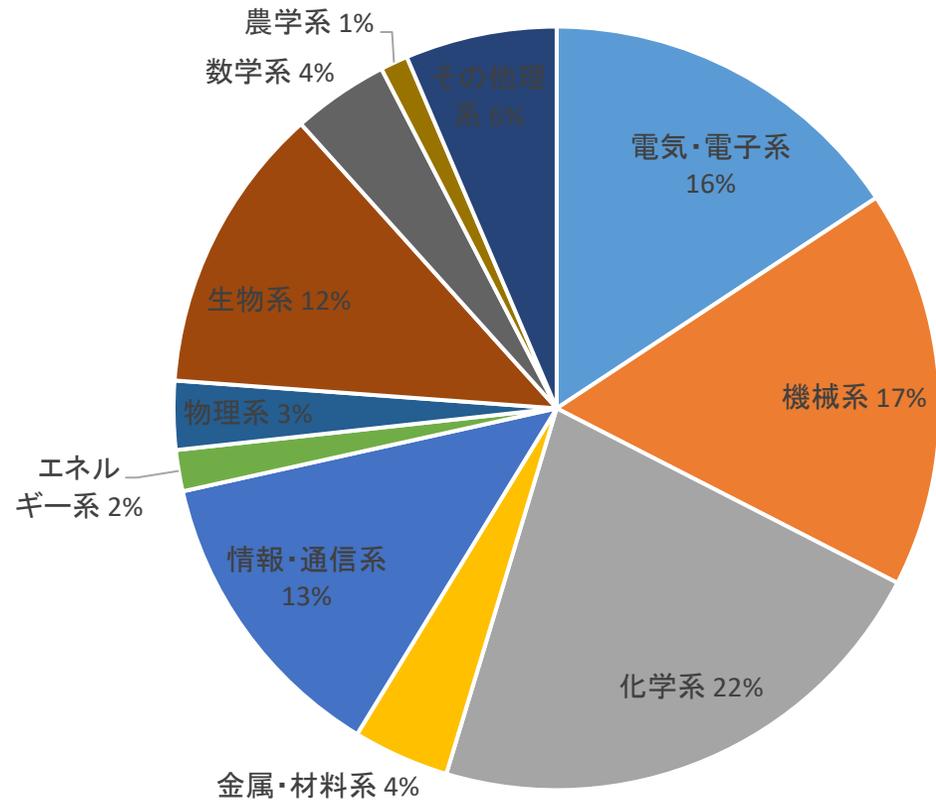
■ その他参加大学

| 《国公立》 | | 《私立》 | |
|----------|----|---------|----|
| 横浜国立大学 | 4名 | 芝浦工業大学 | 5名 |
| 静岡大学 | 4名 | 近畿大学 | 2名 |
| 東京大学 | 4名 | 中部大学 | 2名 |
| 九州大学 | 4名 | 法政大学 | 2名 |
| 名古屋大学 | 3名 | 工学院大学 | 1名 |
| お茶の水女子大学 | 2名 | 千葉工業大学 | 1名 |
| 岡山大学 | 2名 | 大阪工業大学 | 1名 |
| 京都大学 | 2名 | 東京電機大学 | 1名 |
| 広島大学 | 2名 | 東京薬科大学 | 1名 |
| 弘前大学 | 2名 | 東洋大学 | 1名 |
| 鹿児島大学 | 2名 | 日本女子大学 | 1名 |
| 新潟大学 | 2名 | 北海道科学大学 | 1名 |
| 大阪公立大学 | 2名 | 立命館大学 | 1名 |
| 筑波大学 | 2名 | | |
| 北海道大学 | 2名 | | |
| 岐阜大学 | 1名 | | |
| 熊本大学 | 1名 | | |
| 群馬大学 | 1名 | | |
| 佐賀大学 | 1名 | | |
| 山形大学 | 1名 | | |
| 山口大学 | 1名 | | |
| 千歳科学技術大学 | 1名 | | |
| 長崎大学 | 1名 | | |
| 島根大学 | 1名 | | |
| 奈良女子大学 | 1名 | | |

基本情報③ 参加学生属性

電気・機械・情報などの工学系が4割強、次いで化学・生物などの理学系が4割弱を占めていた。

■理系



n=172名

基本情報④ 参加企業別_視聴人数

理系参加者の多さから研究職・メーカーに人気が集まった。

■参加企業別_視聴人数一覧表

| 参加企業 | 視聴人数 |
|---------------------|------|
| 1 産業技術総合研究所 | 61名 |
| 2 日産自動車 | 57名 |
| 3 大正製薬 | 56名 |
| 4 P&G Japan | 53名 |
| 5 浜松ホトニクス | 51名 |
| 6 ジェイアール東日本企画 | 50名 |
| 7 ダイテック | 46名 |
| 8 UDトラックス | 44名 |
| 9 日本発条 | 42名 |
| 10 AKKODiS コンサルティング | 40名 |
| 10 椿本チエイン | 40名 |
| 12 みずほリサーチ&テクノロジーズ | 31名 |
| 13 アルトナー | 30名 |
| 14 アクロクエストテクノロジー | 21名 |

学生アンケート① 本日のイベント_知ったきっかけ

自宅・大学・研究室への案内から参加した学生が5割弱を占めていた。

■以下からプルダウン形式でいずれか1つを必須選択

1_ご自宅への案内（ハガキ/チラシ）

2_大学や研究室からの案内

（キャリアセンターなどの掲示物やHP・メール/研究室に送られてきたチラシなど）

3_知人からの紹介

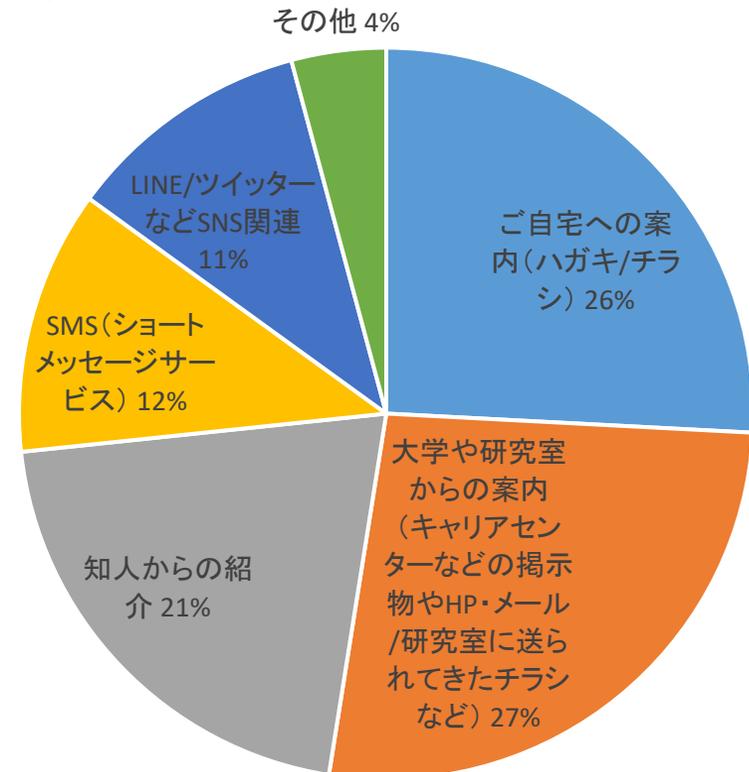
4_SMS（ショートメッセージサービス）

5_LINE/ツイッターなどSNS関連

6_その他

その他_具体的な内容

- ・前回参加したイベント内での宣伝
- ・日産自動車のマイページ/2名
- ・ディスカバーフォーラム運営事務局からのメール
- ・ジェイアール東日本企画のイベント紹介



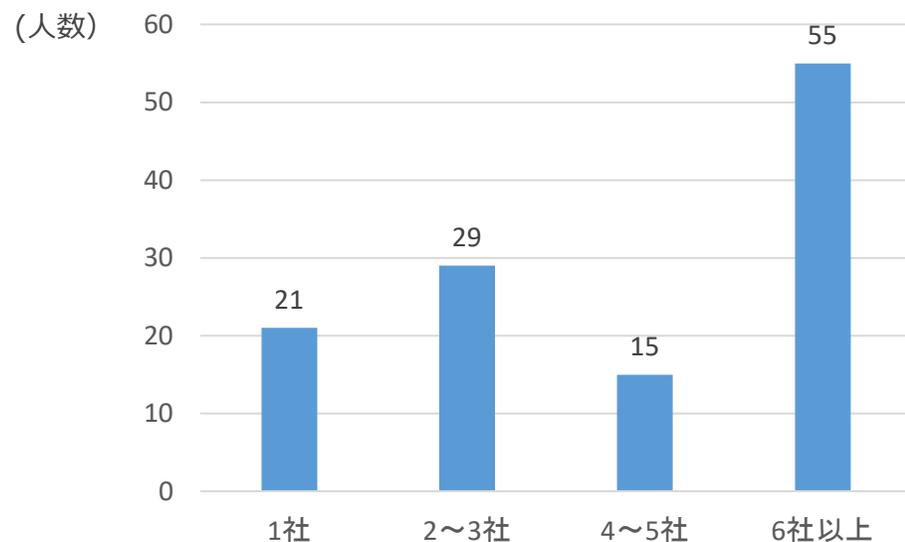
n=120名

8割弱の学生が複数企業を視聴し、7割強の学生は元々知らない企業を視聴していた。

■本日、合計で何社視聴しましたか？

※以下からいずれかを必須選択

- 1社
- 2～3社
- 4～5社
- 6社以上

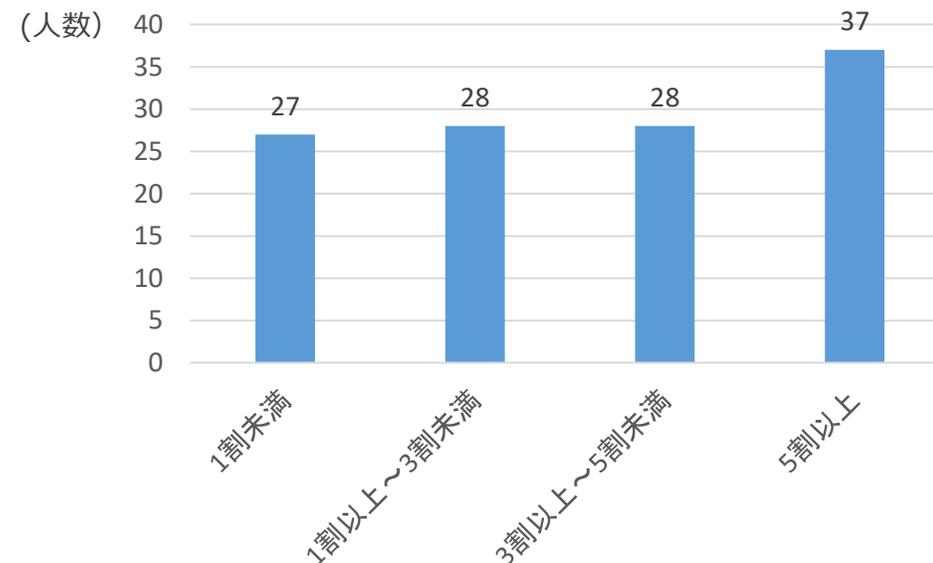


■本日、『視聴した企業』で

あなたが『元々知らなかった企業はおおよそ何割』でしたか？

※以下からいずれかを必須選択

- 1割未満
- 1割以上～3割未満
- 3割以上～5割未満
- 5割以上



学生アンケート③ インターンシップ・就活について

日系企業を志望する学生が多く、着実に成長できる環境が求められている。

■ 志望企業タイプを最大3つまで教えてください

※以下8つの選択肢から1つは必須/3つまで選択可能

日系の大手や上場企業

日系の隠れた優良企業

外資系企業

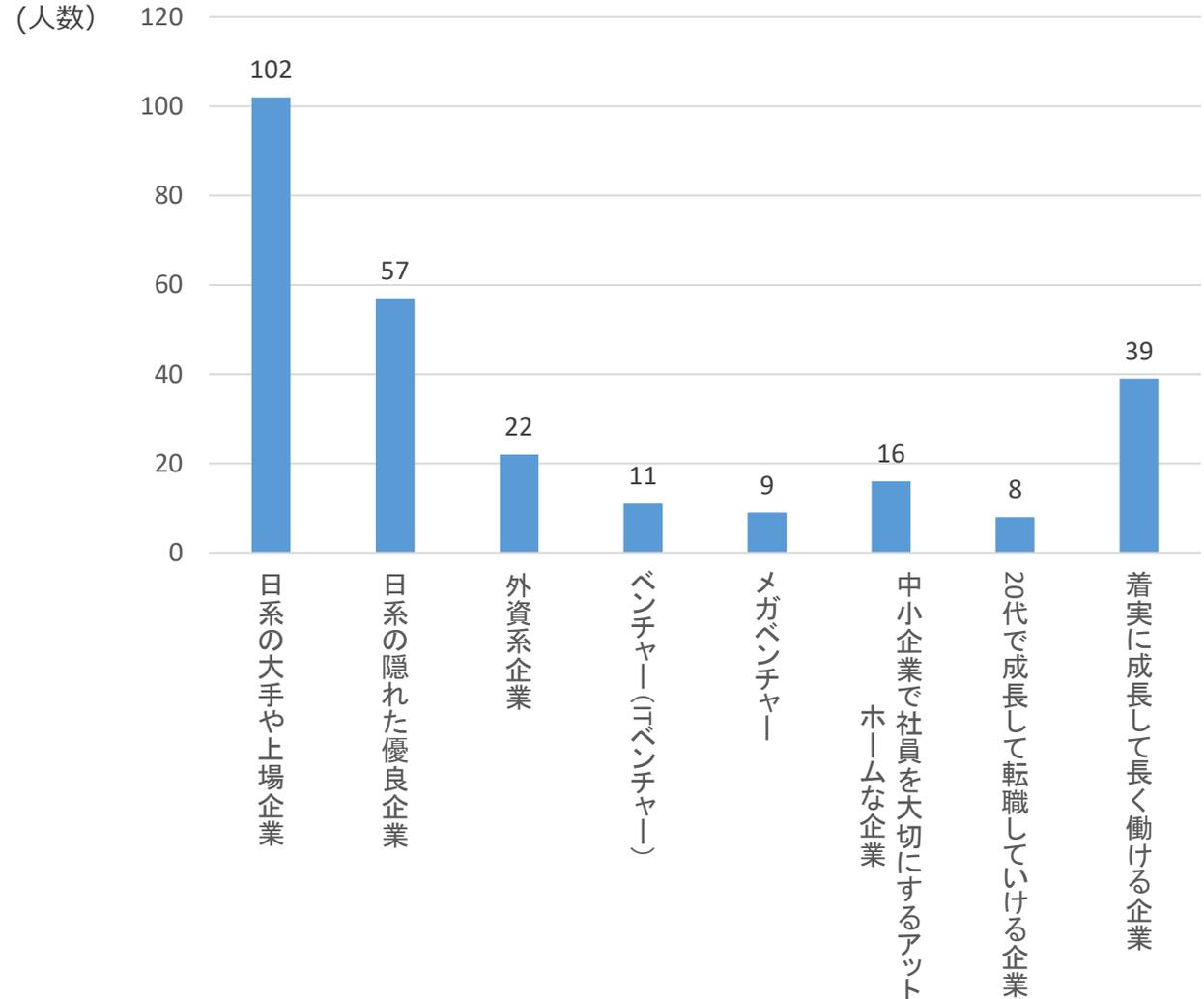
ベンチャー（ITベンチャー）

メガベンチャー

中小企業で社員を大切にしているアットホームな企業

20代で成長して転職していきける企業

着実に成長して長く働ける企業



n=264回答

学生アンケート④ インターンシップ・就活について

1dayなどの短日より2日以上IS希望が多く、6割強の学生はリアル開催を希望している

■参加したい・探しているIS実施期間を教えてください

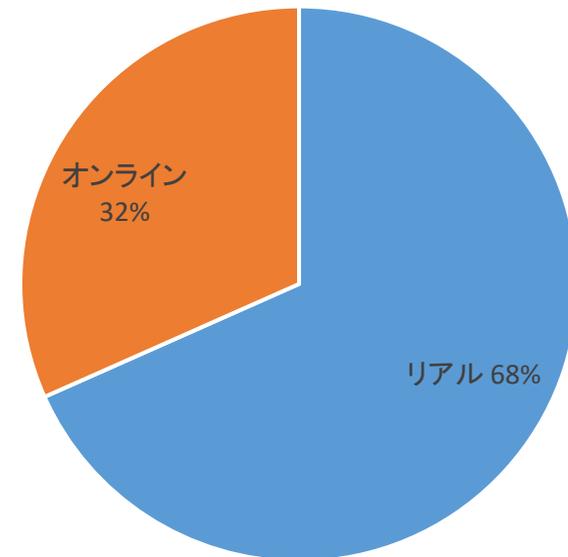
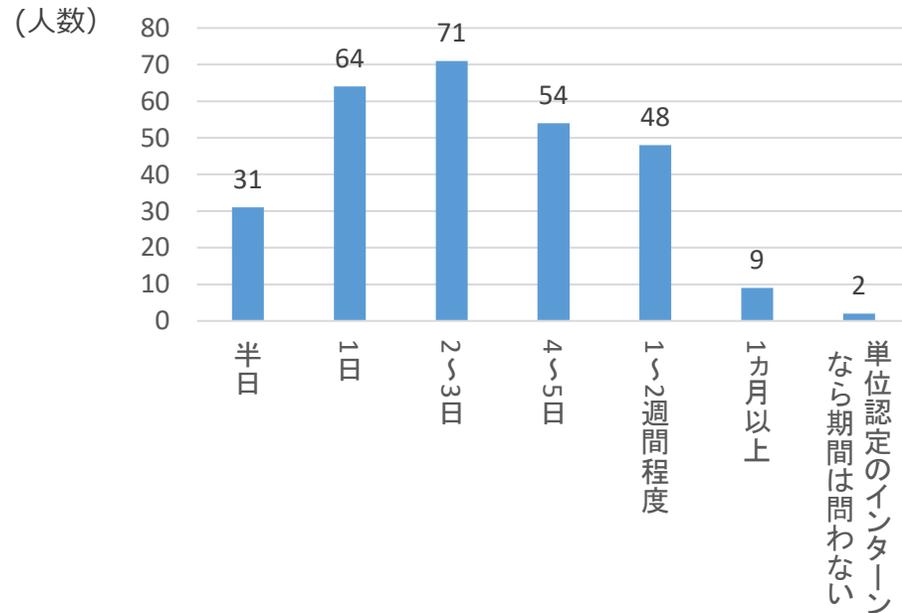
※以下から1つは必須回答/複数選択可能

| | |
|------|---------------------|
| 半日 | 1～2週間程度 |
| 1日 | 1カ月以上 |
| 2～3日 | 単位認定のインターンなら期間は問わない |
| 4～5日 | |

■IS応募・参加においてリアルとオンライン形式どちらが良いですか

※以下からいずれか必須回答

- リアル
- オンライン

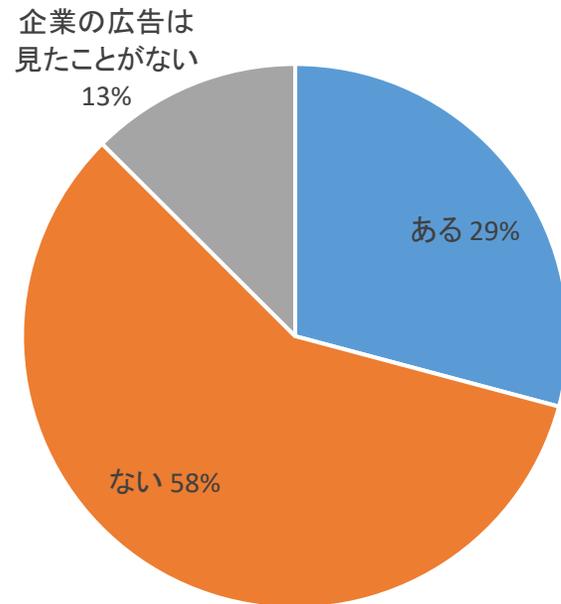


学食で企業を目にする学生は2割強に留まり、学内や研究室内で目にする学生は4割程度であった。

- 学食でトレイに貼ってある広告やポスターなど企業の広告を見たことがありますか？

※以下いずれか必須回答

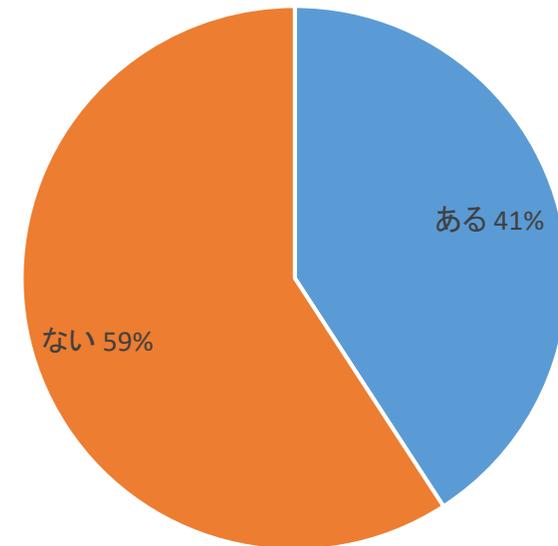
- ある
- ない
- 企業の広告は見たことがない



- 学内や研究室内にある就活関連の情報誌やパンフレットなど見る（見た）ことはありますか？

※以下いずれか必須回答

- ある
- ない

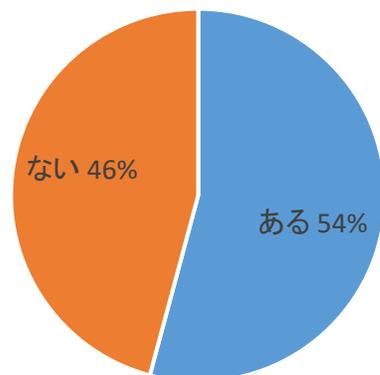


家・研究室ともに届けば6～8割は開封して郵送物を見ている

- 家に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがありますか？

※以下いずれか必須回答

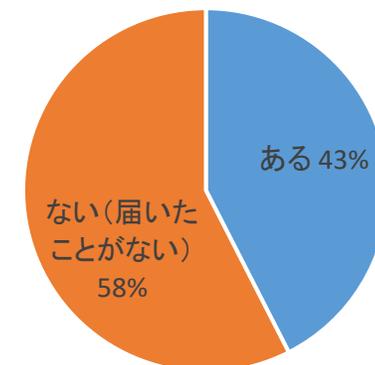
ある
ない



- 家に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがある方は開封しましたか？

※以下いずれか必須回答

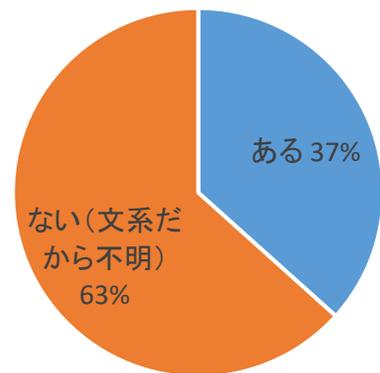
ある
ない（届いたことがない）



- 研究室に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがありますか？

※以下いずれか必須回答

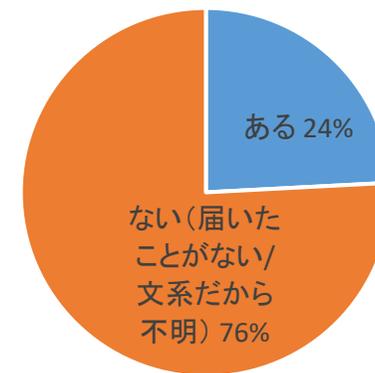
ある
ない（文系で不明）



- 研究室に企業からインターン紹介のチラシや採用パンフレット、ノベルティなど届いたことがある方は開封しましたか？

※以下いずれか必須回答

ある
ない（文系で不明/
届いたことがない）



学生アンケート⑦ 企業検索について

志望する業界・専攻分野・職場環境・ISの内容などで検索されることが多い。

- インターンを探するときなど、どのようなキーワードで企業検索をしますか？

※自由記述

※社名検索以外で具体的に思いつくキーワードがあればご記入ください

【具体的キーワード】

■ オートドックス

| | |
|-----------|-----|
| 業界/業種/分野名 | 大手 |
| 自動車 | 知名度 |
| 鉄道 | 人気 |
| 電子機器 | IR |
| 医療機器 | 決算 |
| 産業用ロボット | 外資 |
| 食品 | 修士 |
| 金融 | 製品名 |
| 重工 | 機械 |
| メーカー | |

■ 専攻系

| |
|-------|
| 宇宙開発 |
| 製薬 |
| 地質 |
| 半導体 |
| 化学系 |
| 有機 |
| 研究職 |
| 電気電子系 |
| IT系 |
| 生体工学 |

■ 条件

| |
|---------|
| リモートワーク |
| 年収 |
| 福利厚生 |
| 働きやすさ |
| オンライン開催 |
| 対面開催 |
| 交通費支給 |
| 早期選考あり |
| 勤務地 |
| 上場 |

■ 時間系

| |
|------|
| 1day |
| 長期IS |
| 中長期 |

学生アンケート⑧ 本日の視聴企業について_印象や意見・感想

■設問_本日、視聴した企業で良い・悪い印象いずれでも構いませんので、最大3社までご意見・感想を教えてください。

4つの項目(①総評 ②プレゼンカ_説明のわかりやすさ ③資料_プレゼン資料の見やすさ/わかりやすさ

④プレゼン者_人柄/印象/雰囲気)それぞれで10点満点での採点と具体的なご意見や感想を自由記述でご回答ください。

■最高回答数を得た企業

P&G Japan

大正製薬

※2社ともn=28

4つの項目_平均点

①8.8点 ①8.6点

②8.7点 ②8.8点

③8.5点 ③8.9点

④8.9点 ④8.5点

(P&G) (大正製薬)

n=28名

■具体的なご意見や感想

【P&G Japan】

- ・英語力が必要であると感じた一方で一から学び、いろいろなことを吸収しながら成長できる職場環境であると感じた。
- ・何をしてるかなど、英語を使うのが多い部署など色々なことについて知れた。
- ・事業についてだけでなく、待遇や福利厚生なども詳細に説明してくださり分かりやすかった。
- ・志望動機を強く持っていないけれども良いとのこと、インターシップに参加するか迷っていたのでぜひ参加してみたいと思いました。
- ・知識がない中で、3つほど質問させていただいたのですがいずれも丁寧に回答してくださりました。
- ・公式LINEは登録しているが企業についてはあまり詳しく知らなかったので良い機会だった。
- ・具体的に必要なtoeic600点と嫌いではなければ良いというのを聞いたのが良かった

【大正製薬】

- ・有名な企業であり名前も知っていたが社風や仕事内容などについては知らなかったため、よくまとまった資料により分かりやすく知ることが出来ました。
- ・製薬業界についての知識がほとんどない状態だったので、どのような仕事があるのかの概要を知ることができて非常に参考になった。
- ・電気専攻の自分にとっては薬学系の人が多い印象でしたが、6割がほかの専攻の人と知れたので、選択肢の幅が広がった。
- ・薬学系以外でも活躍できることが知れた。
- ・大正製薬のOTC医薬品の国内売上が第1位とは知らなかったなので、大いに驚いた。
- ・製薬業界の説明からしていただけて、製薬業界から大正製薬様まで理解できました。

※各参画企業様に対するご意見や感想を見たい際にはお問合せください

以上となります。

その他、企業から送付されてきて嬉しい採用ノベルティなど
採用施策を検討するにあたって参考情報のご提供も可能です。

ご要望・ご質問などありましたらご連絡ください。

よろしくお願いいたします。

【問合せ先】
株式会社サイシード
〒103-0026
東京都中央区日本橋兜町6-5
兜町第6平和ビル2階
tel : 070-3270-1750 Mail : contact@sciseed.jp
人材事業部 宮田・鈴木
《弊社サービス一覧HP》
<https://services.sciseed.jp>