

【25卒向け】インターンシップ紹介イベント ～Discover Forum～

■イベント概要

インターンシップの概要説明および企業や業界についてお話いただくイベントとなります。
 昨年同時期実績は**理系率9割弱/延べ視聴者数合計8,914名**/合計17イベントの実施です。

4月7日

㈱サイシード

TEL : 03-6871-8671

■想定プログラム

- 第一部_基調講演 有識者による講演やインターン選考対策などスキル系講演を実施予定。学生が興味を持つコンテンツを実施します。
- 第二部_1分間企業紹介 イベント冒頭に集まった全学生へ1分間の企業紹介動画を配信できる機会となります。
- 第三部_企業別セミナー 各社25～35分_2～3回のオンラインセミナーをLIVE配信します。

※開催時間の都合により、第一部は実施しないなど変更の可能性があります。予めご了承ください。

※《任意参加コンテンツ》座談会の実施

オンラインイベントの企業別セミナーのターム間で、ブレイクアウトルームを活用した座談会ができます。
 学生と密なコミュニケーションを図れるチャンスとなります。

イメージとしては対面イベントの際、インターバルや最後に個別に質問に来る学生対応として捉えていただければ幸いです。

■イベントセット企画①

- 2イベント/定価10%引き
- 3イベント/定価15%引き
- 4イベント/定価20%引き
- 5イベント以上/定価30%引き

■イベントセット企画②

- 2イベント以上申込で以下各5万円（税別）
- 5/17（水）北大
- 5/24（水）電通大
- 6/3（土）九工大
- 6/7（水）理科大

※両方適用の場合は値引き幅の大きい片方が適用されます。

■補足事項

※全てのイベントにおいて大学行事などとの調整により、日程/開催時間など変更の可能性があります。予めご了承ください。

※イベント実施方法など詳細は別途資料をご用意します。お問合せください。

※25卒が主な対象ではありますが、学年不問のイベントです。

No.	大学/イベント名	対象	開催予定日	予定開催時間 ※1時間程度前後 可能性あり	主催・協力	告知協力/ 後援（予定）	想定 最大枠数	講演回数	ルーム	社数	価格 （税別）	24卒_同時期開催イベント実績				
												実施日	企業数	延べ視 聴者数	1社平均 視聴者数	理系率
1	全国国立&首都圏主要校合同	全国国立&首都圏主要校	6/10（土）	10:00-19:00	サイシード	各大学生協/ 全国国立大学 キャリアセンター	24 社	3回	6	4社	80 万円	6/12（日）	19 社	2,133名	109名	88%
2	全国国立&首都圏主要校合同 ※理系修士※	主に国立_理系修士	6/24（土）	12:00-18:00	サイシード	各大学生協/ 全国国立大学 キャリアセンター	20 社	2回	5	4社	70 万円	6/25（土）	16 社	1,272名	80名	100%
												昨年度は理系限定イベント				
3	IT&メーカー志向 ①	主に理系_国立 マーチ以上	5/31（水）	14:00-20:00	サイシード	各大学生協/ 全国国立大学 キャリアセンター	20 社	2回	5	4社	75 万円	6/18（土）	11 社	990名	86名	87%
4	IT&メーカー志向 ②	主に理系_国立 マーチ以上	6/17（土）	12:00-18:00	サイシード	各大学生協/ 全国国立大学 キャリアセンター	20 社	2回	5	4社	75 万円	6/18（土）	11 社	990名	86名	87%
5	理系女子限定	主に旧帝大国立/マーチ以上	6/11（日）	12:00-17:00	サイシード	理系女子団体	15 社	2回	5	3社	60 万円	6/19（日）	11 社	210名	18名	100%
6	京阪神	京大・阪大・ 神大	5/27（土）	12:00-18:00	サイシード	京大・阪大・ 神大生協	20 社	2回	5	3社	60 万円	5/14（土）	15 社	965名	64名	69%
7	東大×阪大	東大・阪大	6/4（日）	12:00-18:00	サイシード	東大・阪大生協	20 社	2回	5	3社	60 万円	未実施	-	-	-	-
8	九州・中国・四国 地区国立合同	主に九州・中国・四 国地区国立大学	5/28（日）	12:00-18:00	サイシード	各大学キャリアセン ター/一部生協	20 社	2回	5	4社	50 万円	6/26（日）	10 社	689名	63名	80%
9	東京大学	全キャンパス	5/7（日）	12:00-17:00	東大生協	（仮）東大 キャリアサポート室	15 社	2回	5	3社	45 万円	5/15（日）	15 社	461名	31名	72%
10	東京工業大学	全キャンパス	5/13（土）	12:00-17:00	サイシード	東工大生協	15 社	2回	5	3社	45 万円	5/11（水）	15 社	517名	34名	100%
11	東北大学	全キャンパス	5/14（日）	12:00-17:00	サイシード	東北大学の学生団体 など	15 社	2回	5	3社	30 万円	5/25（水）	9 社	197名	22名	76%
12	九州大学	全キャンパス	5/20（土）	12:00-17:00	サイシード	工学部等事務部 教務課学生支援係	15 社	2回	5	3社	40 万円	5/28（土）	11 社	425名	39名	82%
13	北海道大学	全キャンパス	5/21（日）	12:00-17:00	サイシード	北大生協	15 社	2回	5	3社	20 万円	5/29（日）	9 社	128名	14名	75%
14	電気通信大学	全キャンパス	5/24（水）	16:00-19:30	サイシード	電通大生協	15 社	2回	5	3社	20 万円	6/4（土）	8 社	128名	16名	100%
15	九州工業大学	全キャンパス	6/3（土）	12:00-17:00	サイシード	九工大生協	15 社	2回	5	3社	20 万円	6/11（土）	9 社	176名	20名	100%
16	東京理科大学	全キャンパス	6/7（水）	16:00-19:30	サイシード	理科大生協	15 社	2回	5	3社	30 万円	6/5（日）	7 社	196名	28名	100%

《オンラインイベント5つのポイント》

① 貴社視聴者+未視聴者でも情報提供希望者の個人情報をご提供

⇒イベント後にきちんとアプローチできることで、次回アクションにつながりやすくなります

- ・貴社LIVE配信時の全視聴者分
- ・貴社LIVE配信未視聴でも『情報がほしい』とイベント事後アンケートにて回答した学生分

多くのベンダーや大学主催イベントは個人情報の提供ができなくなりがち。

弊社は貴社のオンラインセミナーを視聴した学生全員分+弊社アンケート上で『視聴できなかったが、貴社から情報が欲しい』と回答が得られた学生全員分の個人情報をご提供します。

※イベント実施後2～4営業日以内にエクセルで一覧にしてご提供します。

※埼玉大学など大学主催イベントは弊社で個人情報の管理が原則できかねます。学生任意の元、各社で個人情報の提供をしていただくこととなりますので予めご了承ください。

② 学生認知に不安な企業も安心できる、特長的な参画企業ラインナップ/参画企業数

⇒弊社イベント参加学生は『知らない企業の視聴率が高い』。そして参画企業の大半は『メーカーやIT』で参画企業数は最大でも24社となるため『視聴機会が高い』です

イベントにおいて認知がないから学生が来ない、参画企業数が多くて埋もれる、toCなど有名企業・人気業界（商社やコンサル）へ学生が集中するなど多くの企業は不安になりがち。

弊社は集客も大切と思っていますが、それ以上に『学生の本気度』、『企業と学生との高い親和性』を大切と考えて各イベントを構成しております。

③ ターゲットへの認知向上/豊富な告知・認知機会

⇒イベント参加で個人宅へのハガキ、大学や研究室へのご案内など豊富な認知機会があります。また、オンライン施策ではリーチしにくい層に対しても認知向上が図れます

効率的・効果が見えやすいなどを理由にオンライン施策に偏り、『オフラインでしかリーチしにくい層』への施策がおざなりになりがち。

弊社はオンライン施策も大切と思っていますが、イベントへ集まる層の差別化を図るために『オフラインでの周知』も徹底的に実施します。

《豊富な告知》

個人宅へのハガキ、キャリアセンターとの連携、研究室への案内、大学内での広告、チラシ配布、電話やSMS、メール、web広告、協業ベンダーからの告知など

《イベント参加企業の事前認知》

- ・イベントPRサイトへの1分間企業紹介動画掲載/イベント用にご提供いただく原稿の掲載および予約学生への事前周知
- ・イベント当日に参加学生全員への1分間企業紹介の実施

《イベント後の学生への周知》

- ・1分間企業紹介動画/アーカイブ動画をイベント予約する際に会員登録マストなサイトへ掲載可能。参加学生/参加していない学生に対しても認知

④ 1日/2回以上のLIVE配信/公平性を担保したLIVE配信順

⇒学生は最大6～12社/最大でイベント参加企業の40～50%は視聴可能。配信順による視聴数の偏りを軽減するために1ターム目と2ターム目で配信順を変えています

多くのベンダーや大学主催セミナーは1日/1回限りのLIVE配信になりがち。またイベント冒頭のLIVE配信企業の視聴数が多くなりがち。

弊社は1日/2回以上のLIVE配信を実施/学生が最大6～9社視聴可能にすることでより多くの学生がより多くの企業を視聴できるようにします。

また、公平性を担保するために配信順にも気を配って対応しています。

⑤ 学生からのリアルな反応・評価がわかる。学生からのイベント後アンケート、対面と同等の座談会の機会をご提供

⇒視聴企業のLIVE配信に対する学生アンケートと双方向でのコミュニケーション可能な座談会の機会を作ること、学生の反応を知ることができます

オンラインイベントでは学生の反応がわからず一方通行なコミュニケーションになりがち。

弊社はLIVE配信時のプレゼン内容、プレゼン者、資料など学生の意見をまとめたイベント後アンケート結果と座談会でのコミュニケーション機会が学生からのリアルな情報をご提供します

※P3にイベントオプション企画があります。

【25卒向け】インターンシップ紹介イベント ～Discover Forum～



4月7日

(株)サイシード

TEL : 03-6871-8671

《イベント概要》

インターンシップの概要説明および企業や業界についてお話いただくイベントとなります。

昨年同時期実績(オンライン) は**理系率9割弱/延べ視聴者数合計8,914名**/合計17イベントの実施です。

■想定プログラム

第一部_基調講演 有識者による講演やインターン選考対策などスキル系講演を実施予定。学生が興味を持つコンテンツを実施します。

第二部_1分間企業紹介 イベント冒頭に集まった全学生の前で1分間の企業紹介ができる機会となります。

第三部_企業ブース別セミナー 各社25～35分×4～5回のブース別セミナーを実施します。

※開催時間の都合により、第一部は実施しないなど変更の可能性があります。予めご了承ください。

■補足事項

※全てのイベントにおいて大学行事などとの調整により、日程/開催時間など変更の可能性があります。予めご了承ください。

※イベント実施方法など詳細は別途資料があります。

※25卒が主な対象ではありますが、学年不問のイベントです。

※時勢を鑑みてオンラインでの実施へ余儀なく変更することがあります。

仮に変更になったとしても、変更を理由とした無料キャンセルはできかねますので、予めご了承ください。

■イベントセット企画

2イベント/定価10%引き

3イベント/定価15%引き

4イベント/定価20%引き

5イベント以上/定価30%引き

■イベントセット企画②

2イベント以上申込で以下各5万円（税別）

5/17（水）北大

5/24（水）電通大

6/3（土）九工大

6/7（水）理科大

※両方適用の場合は値引き幅の大きい片方が適用されます。

No.	大学/イベント名	対象	開催予定日	開催時間 (予定)	会場	主催・協力	告知協力/ 後援(予定)	想定 最大枠数	回転数	価格 (税別)	21卒_同時期開催イベント実績				
											実施日	企業数	参加 学生数	1社平均 着席数	理系率
1	九州大学	全キャンパス	5/19(金)	16:00-19:30	学内	サイシード	工学部等事務部 教務課学生支援係	15 社	4~5回 想定	45 万円	5/22(水)	18 社	202名	11名	98%
2	埼玉大学	全キャンパス	6/15(木)	15:00-19:00	学内	大学主催	サイシード	14 社	4~5回 想定	20 万円	6/6(木)	11 社	108名	10名	63%
3	埼玉大学	全キャンパス	6/16(金)	15:00-19:00	学内	大学主催	サイシード	14 社	4~5回 想定	20 万円	6/7(金)	9 社	97名	11名	62%
4	工学院大学	全キャンパス	6/28(水)	16:00-19:30	学内	サイシード	工学院生協	15 社	4~5回 想定	20 万円	未実施	-	-	-	-

《対面イベント3つのポイント》

① 貴社視聴者+未視聴者でも情報提供希望者の個人情報をご提供

⇒イベント後にきちんとアプローチできることで、次回アクションにつながりやすくなります

・貴社ブース訪問時の全視聴者分

・貴社ブース未訪問でも『情報がほしい』とイベント事後アンケートにて回答した学生分

多くのベンダーや大学主催イベントは個人情報の提供ができなくなりがち。

弊社は貴社ブース訪問学生全員分+弊社アンケート上で『訪問できなかったが、貴社から情報が欲しい』と回答が得られた学生全員分の個人情報をご提供します。

※イベント実施後2~4営業日以内にエクセルで一覧にしてご提供します。

※埼玉大学など大学主催イベントは弊社で個人情報の管理が原則できかねます。学生任意の元、各社で個人情報の提供をさせていただくこととなりますので予めご了承ください。

② ターゲットへの認知向上/豊富な告知・認知機会

⇒イベント参加で個人宅へのハガキ、大学や研究室へのご案内など豊富な認知機会があります。また、オンライン施策ではリーチしにくい層に対しても認知向上が図れます

効率的・効果が見えやすいなどを理由にオンライン施策に偏り、『オフラインでしかリーチしにくい層』への施策がおざなりになりがち。

弊社はオンライン施策も大切と思っておりますが、イベントへ集まる層の差別化を図るために『オフラインでの周知』も徹底的に実施します。

《豊富な告知》

個人宅へのハガキ、キャリアセンターとの連携、研究室への案内、大学内での広告、チラシ配布、電話やSMS、メール、web広告、協業ベンダーからの告知など

《イベント参加企業の事前認知》

・イベントPRサイトへの1分間企業紹介動画掲載/イベント用にご提供いただく原稿の掲載および予約学生への事前周知

・イベント当日に参加学生全員への1分間企業紹介の実施

《イベント後の学生への周知》

・1分間企業紹介動画/アーカイブ動画をイベント予約する際に会員登録マストなサイトへ掲載可能。参加学生/参加していない学生に対しても認知

③ 学生からのリアルな反応・評価がわかる。学生からのイベント後アンケートをご提供

⇒ブース訪問企業のプレゼンに対する学生アンケート結果から、学生のリアルな反応・評価を知ることができます

プレゼン内容、プレゼン者、資料など学生の意見をまとめたイベント後アンケートをご提供します

※P3にイベントオプション企画があります。

